

„Vom Besten mehr und viel Neues dazu“

IP Österreich präsentierte im Wiener Metro Kino die Highlights der kommenden TV-Saison und freut sich über neue Werbefenster.

••• Von Gianna Schöneich

Prall gefüllt präsentierte sich das Wiener Metro Kino vergangenen Dienstagmorgen, als Agenturen, Medienmacher und Werbetreibende der Einladung von Walter Zinggl, Geschäftsführer der IP Österreich, zur Programmpräsentation folgten.

RTL, Vox, Super RTL, Nitro, RTL II, n-tv, RTLplus, Sky Sport Austria HD und R9 führten dem Publikum ihre TV-Highlights der kommenden Saison 2017/18 vor. Neu buchbar sind damit erstmals n-tv und RTLplus, die ab Jänner 2018 mit einem eigenen Werbefenster in Österreich starten.

Shows & Real Life

Für RTL stehen alle Zeichen auf Eigenproduktionen – mit fünf neuen, eigenproduzierten Drama-Serien startet man in die neue Saison. So setzt man beispielsweise auf zwei Anwaltsserien „jenny – echt gerecht“ und „Beck is back!“ Auch bei den Themen Shows und Real Life sorgt RTL für Nachschub und will mit „The Big Bounce“ das Thema Trampolinspringen besetzen.

Ebenfalls Eigenproduktionen bietet Vox; man setzt vor allem auch auf Serienhighlights wie „Gone“ oder „Imposters“. Für wachsende Marktanteile würden die Eigenformate „Club der roten Bänder“, „Kitchen Impossible“ oder „Die Höhle der Löwen“ sorgen, erklärt Vox-Geschäftsführer Bernd Reichart.

Ein großes Highlight wird mit Sicherheit der „Super Toy Club“ sein, der ins TV, konkret zu Su-



© IP Österreich/Philipp Lupański

Senderchefs

Frank Hoffmann (RTL), Marcin Kotlowski (R9), Walter Zinggl (IP), Andreas Bartl (RTL II), Claude Schmit (Super RTL), Jan Peter Lacher (RTLplus), Oliver Schablitzki (Nitro), Florian Moritz (Sky Österreich), Hans Demmel (n-tv), Bernd Reichart (Vox).



© RTL II

Hochzeit

Daniela Katzenberger heiratete ihren Mann Lucas Cordalis – jetzt moderiert sie auf RTL „Traumhochzeit zum Schnäppchenpreis“.