



Sender
n-tv setzt auf Nachrichten, Vox punktet mit der Serie „Club der roten Bänder“, und RTLplus lässt u.a. „Ein Schloss am Wörthersee“ wieder aufleben.

per RTL, zurückkehrt. Freuen darf sich die Kinderzielgruppe (3 bis 13 Jahre) aber auch über neue Animationsserien von Dreamworks.

„Programm für echte Männer“ möchte Nitro bieten. Sport, Factual Entertainment und Fiction bilden die programmlichen Schwerpunkte, mit welchen man sein Publikum mitreißen möchte.



Das „echte“ Leben auf RTL II
RTL II will seine Zuschauer mit Daily Soaps und Doku-Soaps mitreißen und das „echte“ Leben zeigen. Neben Serien sollen Kino-Highlights mit Reportagen und Magazinen gepaart werden.

Sky Sport Austria begeistert u.a. mit allen 50 Live-Spielen der „Admiral Basketball Bundesliga“.

Ganz nah dran ist der überregionale Fernseh- und Content-vermarkter R9; neben „ÖsterreichBlick – Die Woche“ setzt man auch weiterhin auf die Misswahlen und wirft einen intensiven Blick in die Bundesländer.

Für Sportfans

Neu in der IP-Familie ist n-tv; der Sender setzt vor allem auf News und Wirtschaftsthemen. Mit Formaten wie „PS – Das Automagazin“ sollen auch Sportfans nicht zu kurz kommen.

Ein weiterer Neuzugang ist RTLplus – wer gern in den „guten, alten“ Zeiten schwelgt, wird sich hier wohl fühlen. Der Sender greift nicht nur auf alte Serien wie „Ein Schloss am Wörthersee“ zurück, auch Gameshows wie „Der Preis ist heiß“ werden zu neuem Leben erweckt.

Alle weiteren Informationen finden sich online unter:

www.ip.at



”

Mit n-tv und RTL-plus erweitern wir unser Portfolio um zwei TV-Sender mit klarem Profil.

Walter Zinggl
Geschäftsführer
IP Österreich

“