



© 361 Focus/APA-Fotobservice/Hautzinger (2)

Fotoshooting
In der Stadthalle wurden Unternehmen, Privatpersonen und Vertreter Teil des größten Fotos der Welt.

Das erste Selfie eines Landes

Unter dem Titel „Best of Austria“ fand ein riesiges Fotoshooting in der Wiener Stadthalle statt.

WIEN. Ein ganzes Land auf nur einem Foto? Best of Austria macht dies nun möglich. In einem 360 Grad Megapixel-foto soll ganz Österreich gebündelt werden.

Entstehen soll dabei ein modernes, interaktives Bild von Österreich – das Land besitzt somit die erste digitale Visitenkarte, die österreichischen Unternehmen, Organisationen, Marken und Persönlichkeiten die Möglichkeit gibt, sich eindrucksvoll ins Bild zu setzen und ihre Botschaft zu verbreiten.

Am 6. September fand für das Bild von Fotograf Philip Martin Rusch der Startschuss statt; in der Wiener Stadthalle schoss er das größte Foto der Welt für einen guten Zweck – der Reinerlös des stattgefundenen Fotoshoo-

tings kommt „Licht ins Dunkel“ zugute. Tausende Fotos werden nun zu einem großen Bild zusammengesetzt – wer nicht beim Event in der Stadthalle dabei sein konnte, kann seine digitale Präsenz im Foto aber noch nachholen. Moderiert wurde der Event von Alfons Haider.

Schnitzelausstechformen

Vizekanzler Wolfgang Brandstetter war begeistert über diese Initiative für Österreich und auch für den guten Zweck und brachte weiters eine in Justizanstalten hergestellte Schnitzelausstechform mit.

Die Vertretung des erkrankten WK Wien-Präsidenten Walter Ruck, Maria Smodics-Neumann, wies auf die unzähligen Weltmarktführer in Österreich hin. Der Hauptunterstützer des

Events, Martin Steininger, unterstrich die Notwendigkeit solcher Aktionen gerade in Österreich. Heinrich Prokop („zwei Minuten zwei Millionen“) betonte die Bedeutung von Emotionen gerade

für die Start-up-Szene. Das musikalische Rahmenprogramm bestritten bekannte österreichische Stars wie Valerie Sajdik & Mario Berger, Lemo, Playing Savage sowie Rats are back. Abgerundet wurde der Abend durch eine beeindruckende Modeschau des bekannten Designers La Hong.

Alle Beteiligten trugen dazu bei, Gutes zu tun, denn der gesamte Reinerlös dieser Initiative kommt „Licht ins Dunkel“ zugute. (red)

Infos für jene, die noch auf das Bild möchten, und das fertige Bild gibt es auf:

www.bestofaustria.online



Mit auf dem Foto sind u.a. die Frauen des Wiener Sportklub.