



© Jungunternehmerstag

3. Oktober

Der Jungunternehmerstag wird rund 2.500 Gäste begrüßen.

ternehmens Carrot & Company GmbH.

Um einen reibungslosen Ablauf bei Einladungen, An- und Abmeldungen, Wartelisten und Akkreditierungen zu gewährleisten, werden von eyepin heuer eine mehrstufige E-Mail-Marketing-Kampagne und das Digital Access-Management umgesetzt.

40 Veranstaltungen

„Die Interessenten erhalten eine persönliche E-Mail-Einladung und werden danach laufend via Newsletter über die mehr als 40 Fachaussteller und Partner sowie über die 40 Vorträge, Workshops und Impulsreferate informiert“, sagt eyepin-Geschäftsführer Franz J. Kolostori. „Im Hintergrund läuft das Gästelistenmanagement automatisiert über die Event-App unserer Marketing Suite ab. Auf Knopfdruck ist so immer der aktuelle Stand der Anmeldungen und der Wartelistenplätze abrufbar.“

Unvollständige Gästelisten oder etwaige Versionskonflikte zwischen veralteten Unterlagen werden dadurch vermieden. Passend zum mobilen Lifestyle der Gäste, wird auch bei der Abwicklung der Akkreditierung darauf geachtet, dass ein schneller und effizienter Einlass per Smartphone möglich ist.

Echtzeit-Feedback

Der Jungunternehmerstag 2017 setzt auf Know-how des Wiener Marketing-Softwareanbieters eyepin.

••• Von Michael Fiala

WIEN. Der Jungunternehmerstag 2017 geht heuer unter dem Motto „Smart-Mobile-Digital – Move to success“ in seine 27. Runde.

Wenn am 3. Oktober bis zu 2.500 Besucher ins Congress Center der Messe Wien strömen, steht aber nicht nur das Programm ganz im Zeichen von Digi-

talisierung und Mobilität. „Auch für das Eventmanagement, die Vermarktung und Kommunikation sowie die Umsetzung vor Ort kommen innovative digitale Tools zum Einsatz, weil wir als Vorbild für die Jungunternehmer das diesjährige Motto auch *leben wollen*“, erklärt Jürgen Tarbauer, Vorsitzender der Jungen Wirtschaft Wien, die den alljährlichen Jungunternehmerstag

gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien veranstaltet.

Know-how-Transfer

Österreichs größte Infomesse für Unternehmensgründer und Jungunternehmer setzt dabei unter anderem auf das Know-how des Wiener Marketing-Softwareanbieters eyepin und die innovative Echtzeit-Feedback-Lösung feedback des Grazer Un-

Electric Church

Kirchen sind ein moderner Ort der Begegnung.

WIEN. Seit 2013 kreierte Electric Church jedes Jahr Musik und visuelles Konzept zu einem neuen 90-minütigen Konzert für Musik- und Kulturfans aller Altersgruppen.

Nach dem Programm „Legacy of Eve“ im letzten Jahr widmet sich der Komponist und Musikproduzent Sergio Manoel Flores 2017 inhaltlich dem Erzengel Gabriel.

Mit der Konzerttournee Electric Church verwandelt Mastermind Sergio Manoel Flores die sakrale Baukunst von Kirchen in eine eindrucksvolle Bühne für seine weltweit einzigartige elektrosymphonische Musik, kombiniert mit spektakulären Visuals des VJ-Duos „4youreye“. Elektronische Beats, untermalt von live gespielten Instrumenten und Gesang. (red)



© Sebastian Sontarochi

Das Programm „Gabriel“ besteht aus elf Kurzgeschichten.