

Anuga in Köln ist was für Foodies

Auf der Foodmesse werden 7.200 Anbieter aus über 100 Ländern erwartet.

KÖLN. Zum zweiten Mal findet im Rahmen der Anuga die iFood – Innovation Food Conference – statt. Erneut organisiert das Deutsche Institut für Lebensmitteltechnik (DIL) eine internationale Dialogplattform mit Fokus auf digitale Trends und globale Food-Systeme.

Am 9. Oktober werden dazu Speaker aus den Bereichen Industrie, Handel und Forschung über die sogenannten Food-Megatrends diskutieren. Mit dabei sind auch die ganz großen Player: IBM Research, Unilever, Fraunhofer, Metro oder Aliba-

ba. Ziel soll es sein, gemeinsam effiziente Wertschöpfungsketten zu entwickeln, um nachhaltige, attraktive Produkte hervorzu- bringen. Der Experten-Talk wird zudem von Hanni Rützler moderiert werden, eine populäre Trendforscherin, die mit ihrer Expertise die Gäste durch die iFood Conference begleiten wird.

Indien ist Partnerland

Die Anuga gehört zu den weltweit wichtigsten Foodmessen, auf der rd. 7.200 Aussteller aus über 100 Ländern mit ihren Angeboten und Produkten vertre-



© Koelnmesse/Harald Fleissner (2)

ten sein werden, und das ganze fünf Tage lang.

Partnerland der Anuga ist dieses Mal Indien, was nicht nur mit der weltweit berühmten Küche zusammenhängt, sondern weil auch die hochwertigen Rohstoffe Indiens von großer Bedeutung in der weltweiten Ernährungswirtschaft sind. Erwartet werden etwa 160.000 Fachbesucher aus über 190 Ländern, wobei

Messe-Zeiten

Die Anuga in Köln ist die weltweit größte Businessplattform für Nahrungsmittel und Getränke und hat vom 7.10. bis zum 11.10. täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

89% der Anbieter und 69% der Nachfrager aus dem Ausland kommen. (red)




Santander
 CONSUMER BANK

Der Umsatzturbo für Ihren Online-Shop

Mehr Umsatz, geringere Absprungraten, zufriedene Kunden: die Teilzahlung zahlt sich aus. Online, offline und als PickUp-Finanzierung für Abholer. Denn in jedem Kunden steckt ein Teilzahler.

Sehen Sie selbst: teilkzahlung.at


TEILZAHLUNG