

# Future Franchising

Ein neues Informationsangebot für Menschen, die überlegen, sich selbstständig zu machen.

••• Von Paul Christian Jezek

WIEN. Veranstaltet wird das Franchise Future Camp von Cox Orange, einer Agentur, die auch Franchise-Messen in Österreich und Deutschland ausrichtet.

Geschäftsführerin Carina Felzmann: „Das Future Camp ist für Menschen gedacht, die entdecken wollen, ob die Selbstständigkeit wirklich genug Ziehkraft für sie hat und Franchising ihr Thema ist. Beim einen geht es um die innere Bereitschaft, auf eigenen Füßen stehen zu wollen, beim anderen darum, ob das Vertriebssystem des Franchisings zu dem Menschen passt. Denn das ist die Voraussetzung

für den persönlichen Erfolg als Franchisepartner.“

## Coaching-Tool „Heldenreise“

Das Franchise Future Camp ist eine Mischung aus Vorträgen, Anwendungsbeispielen, Coaching und Terminen.

Der erste Tag ist den Basics zu Selbstständigkeit und Franchising gewidmet – inklusive dem Coaching-Tool der „Heldenreise“. Hier wird man bei der inneren Reflexion zur beruflichen Veränderung begleitet. Referenten für die Basics kommen u.a. von der Wirtschaftskammer Wien (Steuerrecht, Sozialversicherung), den Franchise-Systemen Mail Boxes Etc. (MBE) und Mrs. Sporty; die

## Trend-Thema

Cox Orange-GF Carina Felzmann: „Bei der Franchisemesse in der Wiener Stadthalle kamen zuletzt rund 1.300 Besucher.“



© CTM

Rechtsanwältin Nina Ollinger spricht über Franchiseverträge.

Am zweiten Tag finden Expertengespräche mit Franchisenehmern von LernQuadrat und Lucky Car und Franchisegebern wie z.B. McDonald's oder TAB

The Alternative Board in kleiner Runde statt.

Termin in Wien: 29. und 30.9., Kosten pro Person inkl. zweimal Lunch: 790 € brutto. Rückfragen: Cox Orange, 01/895 56 11-0 oder office@cox-orange.at



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

## Bildung, Freude & Familie inklusive.

### Familienfreundlichkeit lohnt sich:

Audit **berufundfamilie** unterstützt und fördert familienbewusste Personalpolitik. Das steigert die Motivation und Produktivität am Arbeitsplatz sowie den Unternehmenserfolg und bringt so MitarbeiterInnen und Unternehmen nachhaltig mehr Gewinn.

Infos auf [www.familieundberuf.at](http://www.familieundberuf.at)

Dr. Valerie Höllinger, MBA, MBL,  
Geschäftsführerin  
BFI Wien

Mag. Franz-Josef Lackinger,  
Geschäftsführer  
BFI Wien

audit  
berufundfamilie

familienfreundlichegemeinde

bmfj  
BUNDESMINISTERIUM FÜR  
FAMILIEN UND JUGEND

