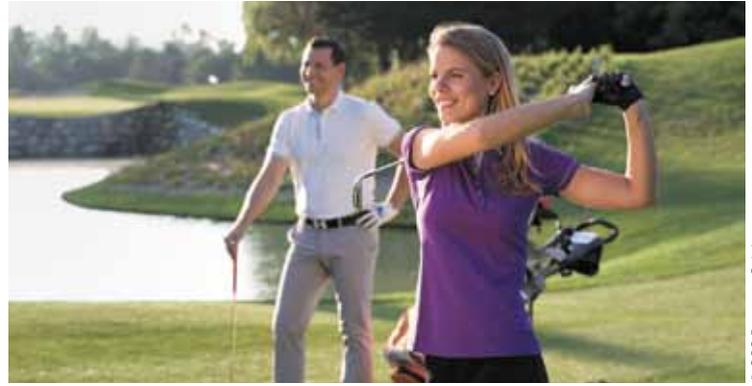


Golf, Fun, Job und Business

„women's business lounge“ am 19. September im Golf & Country Club Brunn am Gebirge.



© GCC Brunn am Gebirge



© Inge Prader

Eine der Referentinnen beim Kickoff: Friederike Müller-Wernhart, Mindshare.

BRUNN A. GEB. Vor knapp einem Jahr übernahm Kwang Min Rhee die Präsidentschaft im Golf & Country Club (GCC) Brunn vor den Toren Wiens. Der Wirtschaftsfachmann und Filmproduzent setzt auf die Symbiose von Golf und Business – und will mehr Frauen aus der Wirtschaft zum Golfsport animieren. Daraus entstand die women's business lounge, eine Initiative für Frauen aus Wirtschaft und Gesellschaft in Form von Netzwerk- und Schwerpunktveranstaltungen zu spannenden Themen.

„Die Kraft der Marke“

Die Kickoff-Veranstaltung am 19. September („Die Kraft der Marke“) beschäftigt sich mit dem Erfolg von Traditionsunternehmen durch stetige Pflege und Aktualisierung der Marke. „Wie bleiben Marken wie Almdudler, Kattus und Bösmüller attraktiv“; dazu diskutieren Hanna Mohr (Almdudler), Amelia Reiß (Kattus) und Doris Wallner-Bösmüller (Bösmüller). Ein weiterer Themenkomplex ist „Position

neu denken“ bzw. „Authentizität für nachhaltige Gewinnung von Kunden“. Die Referentinnen sind Carola Kohler (Unternehmensberatung & Coaching), Friederike Müller-Wernhart (Mindshare) und Ursula Harrand (Morak & Harrand); Moderation: Monica Rintersbacher (Leitbetriebe Austria). medianet ist Partner der Veranstaltung. Rahmenprogramm, Info & Anmeldung: www.123contactform.com/form-2777808/WBL-KICK-OFF

APROS.

IHR VERLÄSSLICHER PARTNER FÜR
PERSONALÜBERLASSUNG