

”

*Wir sind von
Blendern, Narzissten,
Psychopathen,
Mobbern und
Lügnern umgeben.“*

Zitat der Woche

Profilerin Patricia Staniek
plaudert aus dem Nähkästchen
(Seite 80)

Impressum

Medieninhaber:
„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at
Gründungs-herausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke
Vorstand: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily
Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:
Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:
Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:
Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov –
DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Kré-
mer (rk), Martin Rümmele (rm), Gianna Schöneich
(gs – DW 2163), Ornella Wächter (ow – 2174),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:
redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches
Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate
Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar
Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag
AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-
weise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien
Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto
& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).
Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-
barten Belleterungszeitraums bei 6-wöchiger
Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist
Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der
Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:
http://medianet.at/page/offenlegung/



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**
abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Wie die Moral in die Welt kommt

Im Wahlkampf darf auch Exotisches diskutiert werden. Heute: der Ethikunterricht.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

VERFEHLUNG. An Wiener Pflichtschulen haben die Kinder mit muslimischem Religionsbekenntnis jetzt die katholischen überholt. Detail am Rande: Drittgrößte Gruppierung sind jene ohne Bekenntnis. Aus diesen Zahlen entspannt sich eine Diskussion, aus deren Untiefen wieder einmal der „Ethikunterricht für alle“ auftauchen und nach Luft schnappen durfte. Seit zwei Dekaden im Schulversuch in Gymnasien und Neuen Mittelschulen, wird es als Freifach angeboten. Damit können alle gut leben.

Aber warum eigentlich nicht raus mit der Religion aus dem staatlichen Schulsystem – und rein mit der Pflicht zum Ethikunterricht? Hm. Wahlkampf ist – und eine solche Entscheidung mag sich keine der wahlwerbenden Parteien aufbürden. Außerdem: Der Vatikan hätte keine Freud. Bildungsministerin Hammerschmid verweist auf das dafür ausreichende Fach „Politische Bildung“; Rudolf Taschner vom Team Kurz schlägt vor, dass es verpflichtenden Ethik-

unterricht nur für jene geben soll, die keinen Religionsunterricht besuchen, „da dieser eine wichtige Grundlage für das restliche Leben ist“.

Das ist auch eine hübsche Aussage, wenn man bei niemandem anstreifen will. Inhaltlich ist es ein Schmarrn. Eine Grundlage wofür? Ethik, Gewaltfreiheit und Toleranz haben sich seit Jahrtausenden *unabhängig* von und im massiven Disput mit den jeweils dominierenden Religionen entwickelt. Ganz im Gegenteil liefert doch gerade die Religion immer wieder Argumente für alle, denen ansonsten keine triftigen Gründe mehr einfielen, sich die Köpfe einzuschlagen.

Der Evolutionsbiologe Pascal Boyer deutet Religion als hilfreichen Evolutionsvorteil; der Brite Richard Dawkins hält den Glauben für ein Nebenprodukt anderer menschlicher Eigenschaften wie etwa der Unterordnung unter Autoritäten, die ebenfalls – zumindest bei Naturvölkern – durchaus Fortpflanzungsvorteile verschaffen konnte. Egal. Wie neue Experimente belegen, handeln auch Kapuzineraffen nach Kriterien, die wir als „moralisch“ einstufen müssen. Ohne oberste Autorität in Glaubensfragen.

Inhalt

COVERSTORY

Krise? Welche Krise? 6
D,M&B: Eine Bilanz, die sich sehen lassen kann

MARKETING & MEDIA

Vom Besten mehr 12
IP Österreich präsentierte die Highlights der TV-Saison

20 Jahre RadioKulturhaus 14
Geschäftsführer Thomas Wohinz im Jubiläumsgespräch

Am Weg in die Zukunft 18
Die Unternehmensgruppe Bellutti

Best of Austria 24
Das erste Selfie eines Landes

SPECIAL LIVEMARKETING

Sporthife-Gala 2017 26
Neue Location für den Event

Kein „Schema F“ 28
Talk: Thomas Gailer, Cateringkultur

Update für den Eventbutler 31
Eine Vielzahl neuer Funktionen

RETAIL

Kein Butternotstand 46
Der LEH geht pragmatisch an die Butterpreisexplosion heran

Quadratisch, praktisch, vegan 48
Ritter Sports neue süße Sünden

Bananen-Träume 52
Nachhaltigkeitsprogramm und Gütesiegel bei SanLucar

Getränkeleitmesse drinktec ... 56
Die Branchentrends 2017 aus 80 Ländern, präsentiert in München

Events in der Handelswelt 60
shoptalk: Brauerei Zwettl, Biersommeliers und Pagro

FINANCENET & REAL:ESTATE

Wo Tauben sind 62
„Drei-Punkte-Ansatz“ von Inverto

Österreich im CEE-Hoch 63
Rückläufige Insolvenzen trotz verlangsamtem Wachstum

Hier kommt max.living 64
Semper Constantia Immo Invest realisiert neues Apartmentkonzept

CAREERNETWORK

Inspiration aus aller Welt 76
HR Inside Summit am 27. und 28. September in der Hofburg

Was die Karriere killt 78
Plan- und Ziellosigkeit ist der größte Stolperstein

Die Profilerin 80
„Wir werden alle permanent manipuliert“, sagt Patricia Staniek