

medianet



17. Jahrgang
No. 2093

Euro 4,-

Freitag,
22. September 2017

Media Intelligence *Meltwater-CEO Jorn Lyseggen über Big Data & „Outside Insight“* **10**



© Meltwater

Mehr Lokalität *Unimarkt: Nah am Gemüse, schnell beim Kunden* **44**

Fünfte industrielle Revolution *Wien und die Industrie: Murrelektronik bastelt an völlig neuen Prozessen* **74**



© ORF/Thomas Jantzen

Mehr Deregulierung und mehr Zusammenarbeit

ORF-Generaldirektor Alexander Wrabetz präsentierte diese Woche zwölf Thesen zum Medienstandort Österreich. **4**

www.plakativ-werbeteknik.at



www.bellutti.at



FACEBOOK

Wieder Anzeigen für Berufsgruppen

MENLO PARK. Eine Woche nach dem Eklat um die Möglichkeit, bei Facebook Anzeigen gezielt an Antisemiten zu richten, schaltet Facebook wieder vorsichtig gezielte Werbung für einzelne Berufsgruppen frei.

Erobern Sie Ihren Exportmarkt!

EINFACH
ONLINE
BESTELLEN!

Austrian Standards ist Ihre Anlaufstelle, wenn es um den Bezug internationaler Standards geht:

- egal welcher Herausgeber
- welche Sprachfassung
- für welchen Exportmarkt

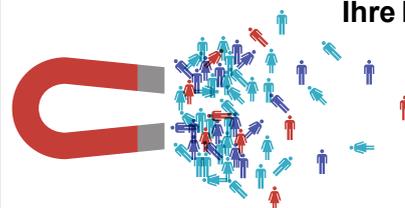


Lassen Sie sich von uns beraten:
www.austrian-standards.at/international



Wenn andere Marken an Relevanz verlieren, gewinnen Sie mit NeedScope.

NeedScope hat die Relevanz von über 5.000 Marken analysiert. Und 8 Bausteine entwickelt, mit denen Sie Ihre Marke unwiderstehlich machen können.



Für messbar mehr Umsatz.

KANTAR TNS
Info Research Austria Institut für Markt- und Meinungsforschung GmbH

Tel.: 01-526 55 84
office@tns-austria.com
www.tns-austria.com