

”

Ich weiß wohl, die Revolution ist wie Saturn, sie frisst ihre eigenen Kinder.“

Zitat der Woche

Georg Büchners Original zu Kanzler Kerns Zitat am gestrigen Darwin's Circle.

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Ornella Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

KRAUT & RÜBEN. Eine Digitalisierungskonferenz in Wien versammelte am gestrigen Donnerstag alles, was Rang und Namen hat in der globalisierten, digitalisierten Wirtschaftswelt. Dieses „Rang und Namen“ – berechnet auf Basis des Marktwerts jener Unternehmen, deren Repräsentanten als Speaker anreisen – bezifferte der Veranstalter mit immerhin 2,6 Bio. Euro. Die Digitalisierung, so darf – und das zu Recht – gefolgert werden, taugt sehr gut dazu, innovative Ideen in gutes Geld umzuwandeln.

Namens- und Mottospenden der Veranstaltung ist bezeichnenderweise Charles Darwin: „It is not the strongest of the species that survives (...) It is the one that is most responsive to change.“ Zwar ist dieser Ausspruch viel näher an Darwins „Entstehung der Arten“ als das ehemals erfundene „Überleben der Stärksten“; tatsächlich stammt aber auch er aus später entstandener Sekundärliteratur. Darwins tatsächliche Definitionen des Sachverhalts („...

so muss jedes Lebewesen, das irgendwie vorteilhaft von den anderen abweicht, unter denselben und oft sehr wechselnden Lebensbedingungen ...“) taugen schon wegen deren epischer Länge und Breite nicht als knackiges Motto eines Digitalisierungsevents.

Faktisch ist an dem Sager von den Veränderungs-Responsiven ohnehin nicht zu rütteln. Egal, wie kritisch man der Disruption gegenüberstehen mag, die eben unsere Wirtschaft und Gesellschaft durchrüttelt: sie vollzieht sich, auch ohne Applaus von den billigen Plätzen. Die Riesenchance für gesellschaftlich und wirtschaftlich hochentwickelte Länder wie Österreich ist die Möglichkeit, auf diesem Feld mit den großen Buben mitzuspielen. Das Zusammenspiel zwischen staatlicher Förderung und unternehmerischer Forschungs- und Entwicklungsintelligenz funktioniert zurzeit, die Wirtschaft zieht an.

An der passenden Mentalität könnte noch geübt werden. Aber manchmal braucht Ding eben Weile. Auch Darwins Theorie bezeichneten sogar höfliche Kritiker anfangs als „law of the higgledy-piggledy“ („Regel von Kraut und Rüben“).

Inhalt

COVERSTORY

Ultraschnelle Werbung 6
Thomas Mayer, T-Mobile Austria, und Omid Novidi, MediaCom

MARKETING & MEDIA

Hautnah dabei 8
Lotterien Sporthilfe Gala erstmals in der Wiener Marx Halle

Stille Wasser 12
Die Dialogschmiede wächst weit über die Landesgrenzen hinaus

B2B = Human to Human 16
Norbert Lustig, dialog-one, über seine Ansätze im B2B-Marketing

Wunschkonzert 18
Ö1-Senderchef Peter Klein im Talk

„Auch Finanzdienstleister“ 26
Allmediabizz: der Fokus liegt auf heimischen Unternehmen

RETAIL

Biermaschine auf Touren 30
Im Interview: Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Brauereiverband

Anna für Olympia in Lila 37
Milka's Olympia-Kampagne

FRÜHSTÜCK COFFEE & TEA

Tchibos Kampf der Segmente 46
Österreich-Chef Harald J. Mayer über sein Kaffee-Business

Coffee, what else? 60
Kaffeemarkt: Zahlen und Fakten

FINANCENET & REAL-ESTATE

Ein sehr gutes Jahr 62
VBV-CEO Andreas Zakostelsky über den Wachstumskurs

Mehr als „Lego für Große“ 70
Modulbau braucht eine Definition

HEALTH ECONOMY

Mehr Geld, mehr Angebot 72
Wahlserie: Die Forderungen der Ärzte an die Politik

Pension gesichert? 73
PVA will Mythen entgegentreten

DESTINATION

Beeindruckende Zahlen 78
Landesrätin Petra Bohuslav über den nö. Tourismusboom

„Ein gemeinsames Ziel“ 86
Burgenland Tourismus: Das plant Geschäftsführer Hannes Anton

AUTOMOTIVE BUSINESS

Steiermark fährt autonom 90
Das neue Testzentrum „ALP:Lab“

Milliarden-Investition 92
Mercedes baut US-Werk aus



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100