



Rainer Pariasek, ORF-Moderator, gemeinsam mit Seglerin Tanja Frank und Thomas Zajac bei der Sporthilfe Gala im Jahr 2016.

Hautnah dabei

Bei der Lotterien Sporthilfe Gala können sich auch Sportfans ihr Ticket sichern, um die Stars zu erleben.

••• Von Michael Fiala

WIEN. Seit über 20 Jahren ist die Lotterien Sporthilfe-Gala der Society-Event aus sportlicher Sicht. Erstmals wird diese Veranstaltung dieses Jahr in einer neuen Location über die Bühne gehen. Sportfans können am Donnerstag, den 2. November, ab 17:30 Uhr in der Marx Halle in Wien mit dabei sein, wenn

Österreichs Sportler des Jahres 2017, gewählt von der Sports Media Austria, ausgezeichnet werden. Als Gäste erleben die Fans die spannende Atmosphäre von Österreichs größter Sport-Benefizgala, die live im Hauptabendprogramm von ORF eins übertragen wird, hautnah.

„Mit dem Verkauf von Fanzonen-Tickets ermöglichen wir es allen Sportfans, bei der Ehrung

ihrer Idole, der Sportlerinnen und Sportler des Jahres 2017, live dabei zu sein. Zusätzlich unterstützen die Fans mit ihrem Beitrag die Österreichische Sporthilfe bei ihrer Arbeit, die heimischen Sportlerinnen und Sportler auf ihrem Weg zur Spitze bestmöglich zu begleiten“, so Sporthilfe Geschäftsführer Harald Bauer.

„Ich kann eine spannende, hochkarätige und unterhalt-

same Veranstaltung mit den Top-Stars des österreichischen Sports versprechen.“

Fanzonen-Tickets

Die „Fanzonen-Tickets“ (Tribünenplätze) sind zum Preis von 35 € bei Sporthilfe-Partner Wien-Ticket erhältlich. Ein Kombi-Ticket „Fanzone und Gala-Party“ kann für 135 € erworben werden, um damit im Anschluss an die Liveübertragung mit der Prominenz aus Sport, Society und Wirtschaft zu feiern. Wien-Ticket-Geschäftsführer Matthäus Zelenka freut sich über die Kooperation mit der Sporthilfe.

Die Tickets gibt es ab sofort auf der Website der Sporthilfe unter: www.sporthilfe.at

Alles aus einer Hand

Carola Kohler und Roman Kreitner im Duo.

WIEN. Im Doppelpack bieten Kohler & Kreitner ab sofort von der Neupositionierung über die Umsetzung dieser bis zur Kommunikation alles aus einer Hand an.

Im Fokus für Carola Kohler steht Beratung und das Coaching für ein zeitgemäßes Unternehmensprofil. „EPU und KMU – jedes Unternehmen ist eine Marke. Individuelle Selling Proposition

sowie Authentizität sind Überzeugungsfaktoren für den informierten Kunden“, meint Kohler. Ist einmal die Klarheit über den Ansatz eines individuellen Lösungswegs zur nachhaltigen Positionierung gewonnen und eine Werbemittelanalyse erfolgt, steht das über 40jährige Know-how des erfolgreichen Werbe- und Kommunikationsberaters Roman Kreitner zur Verfügung.



Carola Kohler und Roman Kreitner bieten ihre Dienste gemeinsam an.