



**Tina Kasperer**  
gründete 2014  
eine neue  
Mediaagentur.

# „Mediaagenturen sind auch Finanzdienstleister“

Allmediabizz: Nach zehn Jahren Zusammenarbeit mit überregionalen und internationalen Kunden liegt heute der Fokus auf heimischen Unternehmen.

... Von Dinko Fejzuli  
und Sabrina Schneider

**S**ie hatte CEO-Funktionen bei OMD Wien, CIA Media Agency Austria und der MPG Mediaplanning Group; 2014 gründete Tina Kasperer zunächst die Marke Mediabizz und im vergangenen Jahr die Allmediabizz, Mediaplanning and Buying GmbH. **medianet** sprach mit Kasperer über ihre Agentur und wie sich das Geschäft seit der Gründung gestaltet hat.

**medianet:** Frau Kasperer, wie hat sich das Geschäft im laufenden Jahr entwickelt?

**Tina Kasperer:** Die Agentur gibt es seit 2014. Im letzten Jahr haben wir uns, durch den Einstieg neuer Partner, umbenannt und umfirmiert. Die Partner halten sich im Hintergrund, sie sind aber natürlich eine Quelle neuer Kontakte. Wir haben neue Kunden gewinnen können – wie zum Beispiel das Bankhaus Krentschker oder das Auhofcenter. Und wir haben uns auch personell erweitert.

**medianet:** Apropos Auhofcenter: Würden Sie ‚Shoppingcenter‘ im Kernbereich Ihrer Kompetenzen ansiedeln?

**Kasperer:** Ja, absolut. Wir betreuen bereits ein Shoppingcenter in Zagreb und arbeiten im Moment an einer Kooperation mit einem großen österreichischen Shoppingcenterbetreiber. Wir setzen hier sehr auf die Einbindung von Social Media und arbeiten mit Regional- und Lokaltargeting, aber auch klassischen Promotions. Da hilft uns auch unser Standort: Wir sind im

Co-Working-Space im ‚Zimmer‘ im achten Bezirk, da sitzen auch Spezialisten wie ‚Mara Media‘ oder die ‚Freudenbringer‘. Hier können wir sozusagen inhouse rasch und sehr effizient Promotions anbieten und umsetzen.

**medianet:** Sie haben damals die MPG Group, heute Havas Media, aufgebaut und positionieren sich jetzt mit Allmediabizz als lokale Mediaagentur. Wie entstand das?

**Kasperer:** Nach zehn Jahren Zusammenarbeit mit überre-