



Preishammer Der VKI hat die Preise von Supermärkten und Diskontern verglichen **34**

Modisch huma eleven hat sich mit viel modischer Eleganz erweitert **38**

Digital Retail Unito legt kräftig zu, die Post setzt auf shöpping.at **40**

© Unito/APA-Fotoservice/Hörmandinger



© dpa/Armin Weigel

Beim Bier wächst der Umsatz mit der Sonne

Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Chefin des Brauereiverbands, zum Tag des österreichischen Bieres. **30**



BAUMÄRKTE

Hornbach bastelt sich satten Gewinn

NEUSTADT. Von Juni bis Ende August stieg der Gewinn des deutschen Baumarktbetreibers Hornbach in der Gruppe um knapp 10% auf rund 56 Mio. €. Der Konzernumsatz legte um vier Prozent auf 1,1 Mrd. € zu. (red)

Wir stellen uns
auf den Kopf für Sie.

REICHLUND PARTNER

www.reichlundpartner.com