



© Panthermedia.net/Ruslan Olinchuk

# Die Biermaschine läuft auf Touren

Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Geschäftsführerin des Verbandes der Brauereien, über das Bierland Österreich.

... Von Christian Novacek

**D**er Brauereiverband vertritt die größte Sparte der heimischen Lebensmittelindustrie. Größe steht derzeit ebenso für Stabilität: Österreich ist ein Land der Biertrinker, und die Erlöse mit dem Gerstensaft halten einen hohen Pegel. Aus Anlass des Tages des

österreichischen Bieres morgen, Samstag, sprach **medianet** mit Brauereiverband-Geschäftsführerin Jutta Kaufmann-Kerschbaum.

**medianet:** Wofür steht Bier für Sie?

**Jutta Kaufmann-Kerschbaum:** Bier ist ein ausgesprochenes Naturprodukt und ein wunderbares Genussmittel, welches von

den österreichischen Brauern in höchster Qualität und großer Vielfalt gebraut wird.

**medianet:** Zwischen Rausch- und Genussmittel liegt mitunter ein schmaler Grat – wie wird der beschritten?

**Kaufmann-Kerschbaum:** Seit jeher bekennen wir uns als Brauereiverband bzw. Österreichs Brauer ausnahmslos

zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit dem Genussmittel Bier sowie zu einem konsequenten Auftreten gegenüber jeglichem schädlichen und missbräuchlichen Konsumverhalten im Bierland Österreich. Der Brauereiverband trägt seit mehreren Jahren zudem das Pro-Ethik-Siegel des Österreichischen Werberats, und die heimische Brauwirtschaft bekennt