

© Spielwarenmesse eG/Frank Boxler (2)



Gute Laune

Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG: „Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, damit Aussteller und Besucher nur positive Erlebnisse aus Nürnberg mitnehmen und gut gerüstet in ein neues Geschäftsjahr starten.“

Ein guter Navigator für alle Verspielten

Die Spielwarenmesse 2018 liefert Orientierung in einem Entdeckerparadies mit 100.000 Neuheiten.

WIEN/NÜRNBERG. Für Spielhersteller und solche, die Spiele verkaufen, gibt es zu Anfang 2018 wieder einen Fixpunkt im Terminkalender: vom Mittwoch, den 31. Jänner, bis zum Sonntag, den 4. Februar, findet die Spielwarenmesse in Nürnberg statt. Entscheider aus der ganzen Welt spüren dort den neuesten Produktrends nach – was angesichts der 100.000 ausgestellten Neuheiten nicht die leichteste aller Aufgaben sein dürfte.

„Die Spielwarenmesse bietet Händlern und Einkäufern geschickte Navigationshilfen auf ihrer Tour durch die Hallen“, räumt somit Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender/CEO, Spielwarenmesse eG, auf der Pressekonferenz in Wien ein. Und: „Weiters bieten wir ein informatives Rahmenprogramm mit zielgruppengerechten Highlights.“

Der international größte Branchenevent will seinen Stellen-

wert weiter ausbauen: Auf einer Fläche von 170.000 m² zeigen mehr als 2.800 Aussteller aus über 60 Nationen ihre Produktideen für die kommende Saison. Eine hohe Beteiligung verspricht die Besucherseite: 73.000 Gäste aus Europa, Asien und Amerika werden erwartet; ihre Hauptleidenschaft: Neuheiten! Daneben gewinnt ebenso die Markt- und Konkurrenzbeobachtung an Bedeutung.

Top informiert

Zum wichtigen Info-Tool nicht nur auf der Messe avanciert die (überarbeitete) App. Mittels regelmäßig aktualisierter Inhalte ist sie das ganze Jahr über ein ständiger Begleiter – sie hilft bei der Planung und leistet auch Unterstützung vor Ort. Das integrierte Online-Magazin „Spirit of Play“ liefert dazu täglich Expertenwissen. Im November erscheint die zweite Printausgabe, die 53.000 potenzielle Fach-

besucher erreicht. 365 Tage im Jahr zeigt die Spielwarenmesse überdies Präsenz auf allen gängigen Social Media-Kanälen – die Branche ist also rundum informiert.

Lizenzen sind gefragt

Einen starken Trend liefert derzeit die Lizenzbranche; dabei

Auf einen Blick

International

Messelaufzeit von Mittwoch, 31.1.2018, bis Sonntag, 4.2.2018; 2.871 Aussteller aus 63 Ländern nahmen teil (2016: 2.851 aus 67 Ländern); 73.000 Fachbesucher aus über 120 Nationen.

Facts & Preis

Eine Mio. Produkte, davon rund 100.000 Neuheiten, werden auf 170.000 m² ausgestellt. e-ticket-Tageskarte (VK): 19 €; Anmeldeunterlagen gibt es unter: www.spielwarenmesse.de/aussteller

ist die International Licensing Industry Merchandisers' Association für Lizenznehmer und -geber im Foyer der Halle 12.0 die zentrale Anlaufstelle. Auf der Webseite gibt es einen eigenen Licensing Guide. (nov)



Auf der Spielwarenmesse in Nürnberg tanzen auch die Puppen groß auf.