

**Expo Real**

Das vielseitige (Konferenz-)Programm befasst sich mit Themen der internationalen Immobilienwirtschaft sowie mit einzelnen Bereichen und Segmenten einer großen Anzahl von Investmentmärkten.

Und München lockt wieder

Konjunktur und niedrige Zinsen beflügeln die Immobilienwirtschaft nach wie vor. Dazu kommen digitale Innovationen und die Power der asiatischen Märkte.

••• Von Paul Christian Jezek

MÜNCHEN. Und jährlich grüßt das Murmeltier ... und die Expo Real. „Mehr als 1.900 Unternehmen, Städte und Regionen aus 35 Ländern werden sich heuer bei uns präsentieren“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung von Messe München.

„Das ist ein deutlicher Zuwachs gegenüber 2016 – im Vorjahr waren es 1.768 Aussteller aus 29 Ländern“, sieht Dittrich die Anstrengung der Messe München, die Expo Real für die internationale Immobilienbranche immer attraktiver zu ma-

chen, entsprechend gewürdigt. Diese Attraktivität beweise auch eine Reihe von „Neuzugängen“, die erstmals als Aussteller auf die Messe kommen, darunter viele internationale Unternehmen wie Blackrock, Hilton oder Nakheel.

Premiere: REIN kommt rein

Das Real Estate Innovation Network ist aus der Kooperation europäischer PropTech-Initiativen entstanden und will im REIN-Forum Start-ups und etablierte Immobilienunternehmen zusammenführen und über die Entwicklung und Möglichkeiten im Bereich PropTech informie-

ren. Dazu gehört u.a. auch eine Diskussionsrunde zum Thema „Disrupting Real Estate – PropTech, Accelerators and Venture Capital“, an der internationale Investoren in PropTech-Startups wie Aaron Block, Mitbegründer und Managing Director, MetaProp NYC, Taylor Wescoatt, General Partner Seedcamp/Concrete VC, sowie Brendan Wallace, Managing Partner Fifth Wall, teilnehmen.

Ein Themenschwerpunkt im Investment Locations Forum ist heuer „The Asian Century: Real estate capital cross flows Asia-Pacific/Europe“. Aus dem asiatisch-pazifischen Raum kommt

etwa die Hälfte aller Investments in Europa – umgekehrt sind große Investoren aus dem europäischen Raum auf der Suche nach Anlagemöglichkeiten in den asiatisch-pazifischen Ländern; Japan, China, Südkorea und Australien stehen dabei im Mittelpunkt.

Der großen Zahl ausstellender Städte und Regionen wird mit dem City Leaders Summit sowie Urban Innovation und Investment Seminars Rechnung getragen. Diese Veranstaltungen dienen dem Austausch der Stadt- und Regionalverantwortlichen untereinander sowie mit Investoren und Projektentwicklern.

EXPO REAL, 4. BIS 6. OKTOBER: TOP-INNOVATION AUS ÖSTERREICH

Boutiquehotel Moons präsentiert erstmals weltweit patentiertes Hotelkonzept

Hotelkonzept

In der Hotel Lounge der PKF hotelexperts (Halle C2/Stand 122) im Herzen des Hospitality-Sektors der Expo Real präsentieren Bridge Group und

Moser Architects ihr innovatives Hotelkonzept mit smarten Detaillösungen mithilfe virtueller Realität. Moons repräsentiert „leistbaren Luxus, der durch



ein durchdachtes, flächen- und personaleffizientes Hotelkonzept ermöglicht wird“. Die Initiatoren Michael Davidson (CEO der Bridge Group) sowie Marius Moser (ge-

schäftsführender Gesellschafter von Moser Architects) ebenso wie Stefan Hitzler (COO von Moons) werden von Mittwoch bis Freitag vor Ort sein. (pj)