

# Tourismusgenüsse in ganz Niederösterreich

Weinherbst, Wirtshauskultur, Genießerzimmer, Top-Ausflugsziele, Bergsommer und dazu die digitale NÖ Card – alles lockt ins „weite Land“.

••• Von Paul Christian Jezek  
und Chris Radda

**E**rfreuliche Nachrichten für das „weite Land“: Die Prognosen für das Wachstum des Brutto-regionalprodukts wurden jüngst von den Wirtschaftsforschungsinstituten deutlich nach oben korrigiert. Laut IHS beträgt es für 2017 für NÖ 2,5 statt den ursprünglich prognostizierten 1,7%. Damit liegt Niederösterreich deutlich über dem Österreich-Schnitt von 2,2%.

Auch bei anderen Wirtschaftsindikatoren hat das blaugelbe Bundesland die Nase vorn: So positioniert sich Niederösterreich bei der Kaufkraft wie bereits in den Vorjahren an der Spitze im Bundesländerranking.

„Die jüngsten Wirtschaftszahlen stimmen positiv, die Firmen investieren wieder mehr, wir verzeichnen stark steigende Nachfrage nach Haftungen und Beteiligungen“, fasst Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav im Exklusivinterview mit medianet zusammen. „Auch die Anzahl der Betriebsansiedlungen liegt auf hohem Niveau.“

## NÖ: eine coole Destination

Und auch der Tourismus verzeichnet starke Zuwächse: Mit rund 815.000 Nächtigungen (+3,3%) und 325.000 Ankünften (+6,4%) gab es den besten Juli der letzten 20 Tourismusjahre!

Bohuslav: „Sowohl in- als auch ausländische Gäste kommen verstärkt zu uns!“ Rund 516.000 (+3,1%) Nächtigungen von Österreichern und 299.000 (+3,7%) von Auslandsgästen hat der Juli „geliefert“. „Das bringt uns eine



© Robert Herbst

## Viel Bewegung

Oben: Der aus-sichtsreiche nö. Bergsommer. Rechts: „Tools for Talents“ – Kindergarten-Kinder zeigen Landesrätin Bohuslav den programmierbaren Bienenroboter „Bee-Bot“.



© NLK/Reinberger