

## FMTG

„Cäsar“ für  
Otmar Michaeler

WIEN. Kürzlich wurde zum elften Mal der Immobilienaward Cäsar verliehen – an Personen, die 2016/2017 außergewöhnliche Leistungen in der österreichischen Immobilienwirtschaft erbracht haben. Aus ursprünglich 83 Bewerbern wurden 21 Finalisten nominiert, von denen acht „Cäsaren“ bei einer feierlichen Gala gekürt wurden.

## „Bestätigung und Ansporn“

In der Kategorie „Cäsar International“ wurde Otmar Michaeler, CEO der Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG), ausgezeichnet. „Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung und fühle mich geehrt“, so Michaeler. „Ich sehe sie einerseits als Bestätigung für den Weg, den die FMTG bislang sehr erfolgreich geht, und andererseits auch als Ansporn, diesen Weg fortzusetzen, neue innovative Ideen umzusetzen und die FMTG gemeinsam mit meinen Partnern, Erich und Andreas Falkensteiner, auch international an der Spitze der Ferienhotellerie zu positionieren.“ (red)



© eprmedia/Jana Madzgon

## Otmar Michaeler

„Cäsar International“ für Otmar Michaeler, CEO der Falkensteiner Michaeler Tourism Group.



© NTG

Betriebscoach Tina Brunner berät touristische Betriebe auf deren Weg ins Netz und auf die Buchungsplattformen.

# Das Netz ruft!

Die NTG macht mit dem „Online-Betriebscoach“ und Partner „LAG nordburgenland plus“ Betriebe fit für die Zukunft.

WIEN/NEUSIEDL AM SEE. Stefan Schindler, Geschäftsführer der Neusiedler See Tourismus GmbH (NTG), hat seit Amtsantritt Anfang Mai schon einige Marketingtools auf den Weg gebracht. Im Mittelpunkt, so Schindler, stünden „Qualitätssicherung und wohldurchdachte Wertschöpfungsnetzwerke“. Dementsprechend will er die eigentlichen touristischen Anbieter wie Vermieter und Hoteliers noch mehr in den Fokus rücken und mit ins Boot holen.

Ein aktuelles Projekt aus der NTG-Schmiede ist der sogenannte Online-Betriebscoach, den die LAG (Lokale Aktionsgruppe) nordburgenland plus gemeinsam mit der NTG anbietet. Ziel ist es, die Online-Präsenz der Betriebe zu optimieren, deren Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und damit letztlich den Betriebserfolg zu steigern.

Innerhalb eines Jahres wurden von Betriebscoach Tina Brunner knapp 200 Internetseiten akribisch evaluiert sowie

eine Vielzahl an telefonischen und persönlichen Coachings durchgeführt, um, so LAG nordburgenland plus-Geschäftsführer Andreas Zemann, „auch hier frischen Wind in die verkrusteten Strukturen zu bekommen“. Eine Modernisierung im Online-Bereich sei „Gebot der Stunde, um nicht im Wettstreit mit anderen Tourismusregionen weiter an Markt zu verlieren“.

## Vertriebskanal Internet

Der Trend zu Individualbuchungen über das Internet steigt massiv an; die „Deutsche Reiseanalyse 2017“ belegt diese Entwicklung in Zahlen: 38% der Buchungen erfolgten im vergangenen Jahr bereits online. Brunner unterstützt die Beherbergungsbetriebe im Nordburgenland, damit sie im Netz nicht nur optimal präsent sind, sondern das Internet auch als Vertriebskanal nutzen und online buchbar werden.

Besonderes Augenmerk legt Brunner auf Suchmaschinen- und Buchungsoptimierung. Die NTG arbeitet seit Jahren – wie insgesamt rund 4.000 Orte in Europa, von Sölden bis Davos – mit dem feratel Destinationsmanagement-System Deskline, das den Betrieben mit einer zeit- und kostensparenden Online-Gesamtlösung das Rüstzeug für einen erfolgreichen Marktauftritt bietet. Das Online-Betriebscoach-Service ist kostenlos. (red)

[www.neusiedlersee.com](http://www.neusiedlersee.com)

„  
Besonders wichtig  
sind Qualitätssiche-  
rung und wohldurch-  
dachte Wertschöp-  
fungsnetzwerke.“

**Stefan Schindler**  
Neusiedler See  
Tourismus GmbH

“