

# Edles made in Austria

Austrian Limited: Shoppingportal und Magazin bieten eine Bühne für Premiumprodukte aus Österreich.



Präsentiert werden außergewöhnliche Produkte aus Österreich nicht nur im Austrian Limited-Onlineshop, sondern zusätzlich auch – unkonventionell inszeniert – im Magazin.

BRITTA BIRON

**Leopoldsdorf.** Moderner Designerschmuck, edle Taschen und Lederwaren, exklusive Brillen, Hemden, Pyjamas, Landhausmode oder Fahrräder nach Maß, Designermode, Delikatessen und Spirituosen, Biokosmetik, Badtextilien oder Home-Accessoires – so vielfältig die Produktpalette auch ist, die im Onlineshop Austrian Limited angeboten wird, gibt es doch ein verbindendes Element: Sämtliche Produkte stammen von österreichischen Manufakturen, wie etwa R. Horn's, Glashütte Comploj, Alja & Friends, Achtsam Kosmetik, Rettl 1868, Destillerie Farthofer, Zotter, Ludwig Reiter, Mühlbauer, Schau Schau Brillen oder Verdandy. Wer also das Best-of im Zeichen von Made in Austria sucht, ist hier genau richtig.

Das Warensortiment ist übersichtlich gegliedert, und jedes Produkt ausführlich (auch mit Bildern) beschrieben.

Für alle, die Feines aus Österreich verschenken wollen, sich bei der Produktauswahl aber unsicher sind oder den Beschenkten selbst entscheiden lassen wollen, gibt es Gutscheine in beliebiger Höhe ab einem Mindestwert von 50 €.

Verschiedet wird innerhalb Österreichs und nach Deutschland – ab einem Warenwert von 75 € kostenfrei. Bezahlt werden kann mit Visa und MasterCard oder per Sofortüberweisung.

## Digital und analog

Ergänzend bietet die Plattform Hintergrundinfos zu allen Herstellern, deren Produkte hier vertreten sind.

„Gerade in einer Zeit, in der das Retailgeschäft im Umbruch ist und internationale eCommerce-Plattformen florieren, wollen wir mit Austrian Limited eine perfekte Lösung für österreichische Manufakturen sein, sich im In- und Ausland zu präsentieren“, erklärt Peter Syrch, Geschäftsführer von AD Consult, Initiator und Betreiber der Austrian Limited-Plattform. „Die Manufakturen stecken viel Aufwand und Leidenschaft in ihre Produkte. Der Kunde soll diese hochwertige Verarbeitung, dieses Feuer und diese Leidenschaft für das jeweilige Produkt spüren.“

Im Sinne einer Verbindung von realer und digitaler Welt gibt es neben dem Shoppingportal auch ein hochwertiges Magazin, *Austrian Limited*, das weiteren Lesestoff und aufwendige Fotostrecken rund um Highend-Brands aus Österreich

und die Personen, die hinter ihnen stehen oder sie nutzen, bietet.

## Perfekte Inszenierung

„Wir setzen dabei auf eine hochwertige und außergewöhnliche Darstellung der Produkte, bei der wir im internationalen Stil Foto- und Produktshootings mit nationalen und internationalen Größen durchführen“, erklärt Syrch.

Für die neue Ausgabe, die morgen erscheint, stand etwa Schauspielerin Maddalena Hirschal, gestylt als Karl Lagerfeld-Lookalike, vor der Kamera von Hilde van Mas.

Wie gut dieses Konzept ankommt, zeige sich, so Syrch, daran, dass internationale Luxusmarken wie Porsche, Cartier oder Rolex als Inserenten die Nähe zu dem Potpourri von Nobelprodukten aus Österreich suchen.

## SHORT

### Mehr Luxus für den Mann



Neu im P&C-Premiumsektor ist der Maßservice für die Marke Paul Rosen.

**Wien.** Für die Eigenmarke Paul Rosen hat Peek & Cloppenburg ein Made to Measure-Service gelauncht. Dafür wurde in der Herrenabteilung ein eigener Bereich eingerichtet. Anhand eines Designbuchs, zahlreicher Stoffmuster oder auch per Tablet kann der Kunde Anzüge, Sakkos, Smokings, Hosen, Gilets und Hemden nach seinen ganz persönlichen Wünschen und bestückt mit dem persönlichen Monogramm bestellen.

Zudem wurde das umfangreiche Ready to Wear-Programm um 15 neue Premium- und Luxusmarken, darunter Marni, DoppiaA, Joseph, Giorgio Brato, Tela Genova, Gabriele Pasini, PT01 und Salvatore Piccolo, ergänzt. (red)

### Neuer Look und mehr Service



Das Fashion-Portal Shopbop bietet jetzt noch mehr Einkaufsspaß.

**Madison.** Das zum Amazon-Konzern gehörende Fashionportal Shopbop.com hat sich ein frisches Outfit (sprich Layout) verpasst, und auch in Sachen Angebot und Kundenservice wird viel Neues geboten.

So gibt es unter anderem ein weltweites Treueprogramm, Geburtstagsrabatte, tägliche Styling-Tipps, eine optimierte Navigation und zusätzliche Bezahloptionen. (red)

**Stossimhimmel** Das Atelier bietet neben Schmuck auch den passenden Rahmen, um ihn feierlich zu überreichen

## Ein Ort edler Pretiosen und fröhlicher Partys



Das Atelier Stossimhimmel kann man jetzt auch für private Feste mieten.

**Wien.** Seit mehr als 20 Jahren ist Stossimhimmel, ein Kollektiv von acht Schmuckdesignerinnen mit ganz unterschiedlichen Stilen, eine beliebte Anlaufstelle für alle, die außergewöhnliche, zeitgenössische Schmuckkreationen suchen.

Bekannt ist die Kombination aus Werkstatt und Showroom aber auch für die partyähnlichen Vernissagen, bei denen die Kreationen Schmuckliebhabern präsentiert werden.

Kein Wunder, dass immer mehr Kunden anfragten, ob die Räumlichkeiten nicht auch für private Feiern zu mieten wären – eine Idee, die bei den Designerinnen schnell Anklang fand.

„Ob Jahrestag, Heiratsantrag, Geburtstag, Jubiläum, Sponsion, Beförderung, Taufe oder Pensionierung – das sind alles Anlässe für ein Fest und ein besonderes Schmuckstück“, sagt Caroline Ertl, eine der Inhaberinnen.

Seit Mai sind die schmucken Events als Zusatzangebot beim Kauf eines Schmuckgutscheins ab einem Wert von 190 € im Angebot und sie treffen auf großes Interesse.

„Eine Runde von Arbeitskolleginnen kommt schon zum dritten Mal“, freuen sich Schmuckkünstlerinnen, die mittlerweile auch viel Erfahrung im Organisieren von Festen haben. (red)

### Für stylische Augenblicke



Das chice Modell von Tod's schützt sowohl vor Sonne als auch Wind.

**Wien.** Der Sommer ist zwar vorbei, aber auch Herbst und Winter werden (hoffentlich) etliche sonnige Tage bringen und damit genügend Gelegenheit, sein Outfit mit einer neuen Sonnenbrille zu komplettieren. Im Brillenfachhandel, auf Shopping-Plattformen und den Flagship-Stores der Nobelmarken warten bereits die neuesten Modelle – von klassisch bis avantgardistisch.