



© Journalistinnenkongress/APA-Fotoservice/Reithner

Maria Rauch-Kallat, ehem. Bundesministerin, ist u.a. Club alpha-Präsidentin und Initiatorin des Journalistinnenkongresses.

„Democracy first!“

Der Journalistinnenkongress ist *der* Treffpunkt für Frauen aus Journalismus und PR. Eine Vorschau.

WIEN. Der Journalistinnenkongress am 7. November im Wiener Haus der Industrie steht heuer unter dem Motto „Democracy first! – Zur Verteidigung demokratischer Werte“.

Zu den Vortragenden zählen u.a. Christine Bauer-Jelinek, Referentin für Macht-Kompetenz sowie Gastdozentin an der Donau-Universität Krems, Eva Goldgruber – sie forscht und

lehrt am Institut Journalismus und Public Relations an der FH Joanneum –, Sylke Gruhnwald, Mitbegründerin von Hacks/Hackers Zürich, Lobbywatch.ch sowie des Reporter-Forums Schweiz, Julia Herrnböck, eine freie Journalistin, die u.a. im Vorstand von Reporter ohne Grenzen sitzt, IV-Präsident Georg Kapsch und Dunja Mijatovic.

Mijatovic, die frühere Direktorin der Radio-, Kommunikations- und Aufsichtsbehörde von Bosnien-Herzegowina, wurde im Jahr 2010 die Nachfolgerin von Miklós Haraszti als OSZE-Bbeauftragte für die Freiheit der Medien der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa; im März 2013 wurde sie für eine zweite dreijährige Amtszeit als Vertreterin bestellt.

Goldene Medienlöwinnen

Am Vorabend des Kongresses, am 6. November, werden die Medienlöwinnen vergeben. Die Goldene geht an eine „Medienfrau mit Vorbildfunktion“ für ihr bisheriges Schaffen. Die Medienlöwin in Silber zeichnet eine Publikation aus, die sich mit den Lebenssituationen von Frauen kritisch auseinandersetzt. An ein Medium wiederum geht der Medienlöwe, wenn es sich durch besonders frauenfreundliche und -stärkende Berichterstattung hervorgetan hat. Die Gewinnerinnen 2016 waren Sibylle Hamann (Medienlöwin Gold), Elisa Vass, Ö1 (Medienlöwin Silber) und die *Falter*-Redaktion (Medienlöwe).

Seit 1998 ist der Kongress der Treffpunkt für rund 300 Frauen aus Journalismus und PR. Organisiert wird der Kongress von „Club alpha – Frauen für die Zukunft“ (Gründerin und Präsidentin des Club alpha ist Maria Rauch-Kallat) mit Unterstützung der IV. medianet ist Kooperationspartner des Journalistinnenkongresses 2017. (red)

Programm & Tickets: www.journalistinnenkongress.at

Early Bird-Tickets gibt es noch bis Samstag, 30. September.

Es geht nicht um die Größe

Event #4 der Marketing Natives: Big smart data.

WIEN. Die Marketing Natives, die Nachwuchsplattform für junge Marketing-Experten, lädt unter dem Motto „big smart data – es kommt nicht auf die Größe an“ am 5. Oktober zu Event #4 im A1 Telekom Headquarter, 1020 Wien. Marin Curkovic (AdScanner), Manuel Klabacher (Folyo) und Magdalena Ettl (twyn group) sind drei der Keynote-Speaker, die über die Nutzung smarterer

Daten für ein tieferes Kundenverständnis diskutieren werden.

Die Themen: 2020 wird es Datenmaterial für rund drei Mio. Bücher pro Erdbewohner geben. Dieses digitale Wissen gilt es jedoch auch richtig zu nutzen – Stichwort Smart Data.

Info & Anmeldung: www.marketingnatives.at/events/event-2017-4-smart-data/



© Panthermedia.net/Wavebreakmedia Ltd

Wie kann man Daten zur Gestaltung relevanter Kundendialoge verwenden?