

# m retail

## tee, kaffee & heißgetränke

**Big Day** Der 1. Oktober ist der Tag des Kaffees, alles dreht sich um die Bohne **56**

**Aufheller** Warum Milch – wenn auch Likör im Kaffee die Stimmung aufhellt? **58**

**Coffee-Facts** Alles über Kaffee, Herstellung und Konsum in Grafiken **60**



© Panthermedia.net/Pics4ads



© Panthermedia.net/5PH

## Kaffeemarkt 2017: Ein Blick auf die Branche

Kaffee ist das Heißgetränk Nummer 1 in Österreich. Marktführer ist Tchibo/Eduscho. **46**

### STARBUCKS

*Neben Kaffee auch warme Küche*



© AFP

WIEN. Starbucks kann man aufsuchen, um dort gemütlich zu frühstücken oder für einen Snack zwischendurch. Nun will der Kaffee-Franchise-Gigant sein Essensangebot erweitern und führt mit den Hot Boxes auch warme Gerichte ein: Quinoa & Grilled Chicken mit gegrillter Hähnchenbrust, Gemüse und Quinoa sowie die BBQ Vegetables & Feta Hot Box mit frischem Gemüse und Fetakäse auf Couscous. (red)



© Schärff

**Schärff** Das Familienunternehmen setzt auf Eigenständigkeit am Kaffeemarkt. **50**



© Fairtrade

**Fairness** Direkter Handel und fairer Handel verfolgen im Grunde dasselbe Ziel. **52**