

Event-Herbst bei Grayling

Bei der Jubiläumsfeier von Kapsch war man für jegliche Kommunikation zuständig.



© Kapsch/Daniel Hintermangler

Grayling betreute die Kommunikation rund um das Jubiläum von Kapsch.

WIEN. Unter dem Motto „125% Dedication“ feierte das österreichische Traditionsunternehmen Kapsch sein 125-jähriges Jubiläum im Wiener Konzerthaus. Rund 1.400 Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Politik kamen dabei in den exklusiven Genuss eines Privatkonzerts von Stardirigenten Teodor Currentzis und dem Orchester musicAeterna.

Viel Einsatz und Begeisterung
„Wir haben Kapsch-CMO Alf Netek und sein Team in der Kommunikation vor, während und nach dem Event unterstützt“, so Sigrid Krupica, CEO Grayling. „Kapsch zählt heute zu den erfolgreichsten Technologieunternehmen Österreichs mit globaler Bedeutung in den Zukunftsmärkten ‚Intelligente Verkehrssysteme‘ sowie ‚Informations- und Kommunikationstechnologie‘. Wir sind sehr stolz darauf, im Kapsch-Jubiläumsjahr mit viel Einsatz und Begeisterung – ‚Dedication‘ eben – dabei zu sein.“

Das diesjährige Symposium von Strategie Austria am 19. Oktober wird Grayling in der strategischen Medienarbeit un-

terstützen; dabei dreht es sich um Probleme (wie z.B. der Klimawandel), die zum Treiber von Innovation werden.

Eigenes Talk-Format

In den eigenen Agenturräumlichkeiten hat man unter dem Titel comms.breakfast ein Talk-Format etabliert, das aktuelle Themen aus dem Medien- und Kommunikationsalltag beleuchtet. Zuletzt standen der Brexit und seine Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft im Mittelpunkt.

„Wie auch immer man persönlich zum Brexit steht, jetzt ist es höchste Zeit für österreichische Unternehmen und Organisationen, ihre Positionen einzubringen, um das Bestmögliche aus der Situation zu machen. Immerhin tätigen wir aktuell Investitionen in der Höhe von sieben Milliarden Euro in Großbritannien, während britische Firmen in Österreich 4,6 Milliarden investieren“, so Krupica über das letzte comms.breakfast. (red)

Weitere Informationen:

www.grayling.com/at

Special Public Affairs

Public Relations

Lobbying

Strategische
Kommunikationsberatung

Agenturmotto
Nachdenken und Arbeiten

Special Public Affairs PR-Beratung und Lobbying GmbH
Goldschmiedgasse 8/8, 1010 Wien, Mag. Karin Keglevich-Lauringer
Tel.: 01-5322545-10, Mail: keglevich@spa.co.at

medianet

Brehmstraße 10/4, A-1110 Wien, www.medianet.at

Das Team von medianet sucht Verstärkung! Wir besetzen die Position:

AssistentIn des Herausgebers (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Herausgebers bei der Ansprache und Betreuung von Kunden
- Terminvereinbarung und -Koordination
- Vorbereitung von Präsentationen, Erstellen von Statistiken/Auswertungen

Ihr Profil:

- Starke Verkaufsorientierung und professionelles Telefonverhalten
- Genauer, effizienter Arbeitsstil mit hohem Qualitätsanspruch
- idealerweise 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position
- Ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint)
- Teamplayer/in mit Freude an der Arbeit und guter Prioritätensetzung

Ihre Tätigkeit:

- abwechslungsreicher Aufgabenbereich in einem erfolgreichen Unternehmen
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem sehr dynamischen Team

Wenn Sie Freude an der Arbeit in einem dynamischen Umfeld haben und ein Teil des medianet Teams sein möchten, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese per Mail an: o.jonke@medianet.at

Jahresbruttogehalt: ab ca. EUR 28.000, Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation, Leistung und Berufserfahrung. Vollzeit.

Bewerberprozess:

Sie bekommen innerhalb von 14 Tagen ein Feedback und werden über den aktuellen Status Ihrer Bewerbung und die weitere Vorgehensweise zeitnah informiert.