

## INSIGHTS

*Journalisten  
im Blickpunkt*

LEIPZIG. Aus der aktuellen PR- und Journalistenstudie 2017 hat Mynewsdesk vier Dinge herausgearbeitet, die sich Journalisten von ihren PR-Kontakten wünschen.

1. Ändern Sie Ihren Blickwinkel – viele Journalisten bemängeln am Markencontent, dass dieser zu sehr aus der Marketingperspektive geschrieben ist.
  2. Recherchieren Sie, bevor Sie Journalisten kontaktieren – Journalisten erhalten täglich eine Flut an Mails, die oft nicht dem Fachgebiet des einzelnen Journalisten entsprechen.
  3. Nehmen Sie frühzeitig Kontakt auf – erkundigen Sie sich im Vorhinein über die Gepflogenheiten, Themen und Fristen des Medienhauses.
  4. Versenden Sie nur vollständige und präzise formulierte Meldungen – verzichten Sie auf wenig relevante Informationen.
- Durchgeführt wurde die Umfrage u.a. in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den USA.

Weitere Informationen:  
[www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com)

**Studie**

Die PR- und Journalistenstudie trägt den Titel „Zusammen wachsen“.

# Lückenschluss

Unlimited Communications und die Kölner Agentur Siccma Media haben eine Kooperation abgeschlossen.

WIEN. Die Wiener PR-Agentur Unlimited Communications und die Kölner Agentur Siccma Media haben eine Kooperationsvereinbarung über den gesamten D-A-CH-Raum abgeschlossen.

Stephan Scoppetta, Geschäftsführer der Unlimited Communications GmbH: „Immer öfter wird von unseren Kunden grenz-

“

*Wir machen nicht nur Konzepte, sondern trauen uns auch für unsere Kunden an die PR-Front.*

“

überschreitende Medienarbeit gefordert, insbesondere PR im gesamten deutschsprachigen Raum erfreut sich großer Nachfrage.“ Gute Pressearbeit sei aber nur mit regionaler Marktkennntnis und einer Präsenz vor Ort möglich.

Scoppetta: „Siccma Media hat die Erfahrung und auch das entsprechende Know-how, und wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.“

**Jung und umtriebig**

Siccma Media betreut zahlreiche Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen in der Schweiz und Deutschland und schließt mit der Unlimited Communications die Lücke im deutschsprachigen Raum.

Christoph Caesar, Geschäftsführer der Siccma Media: „Die Unlimited Communications ist eine junge aber sehr umtriebig



Stephan Scoppetta ist Geschäftsführer von Unlimited Communications.

Agentur, die über ausgezeichnete Marktkenntnisse und ein großes Netzwerk in Österreich verfügt. Mit der Kooperation schließen wir nicht nur eine Lücke, sondern können großen, oft sehr behäbigen Agenturnetzwerken im D-A-CH-Raum die Stirn bieten.“

Beide Agenturchefs kennen sich schon seit über 15 Jahren und haben schon einige Projekte gemeinsam umgesetzt, doch soll die Kooperation deutlich verstärkt werden.

**Intensive Field-PR-Arbeit**

Siccma Media und Unlimited Communications verfügen nicht

nur über eine hohe strategische Kompetenz, sondern zeichnen sich durch intensive Field-PR-Arbeit aus.

Scoppetta: „Wir machen nicht nur Konzepte, sondern trauen uns auch für unsere Kunden an die PR-Front. So haben wir schon bisher in einigen Kommunikationskrisen von Unternehmen die operative PR-Arbeit abgenommen.“ (red)

Die PR-Agentur Unlimited Communications hat ihren Sitz im 7. Wiener Gemeindebezirk.

Weitere Informationen:

<https://pr.xpert-network.at/>