

”

Lügen haben
bekanntlich die
kürzesten Beine.“

Zitat der Woche

Ketchum Publico-Chefin
Saskia Wallner über Krisen
in Politik und PR (S. 18)

Impressum

Medieninhaber:

„medianet“ Verlag AG
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;
d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov –
DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard
Krämer (rk), Martin Rümmele (rm), Ornella
Wächter (ow – 2174), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Lithografie:** Beate

Schmid **Anzeigenproduktion:** Aleksandar

Milenkovic **Druck:** Herold Druck und Verlag

AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungs-**

weise: wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<http://medianet.at/page/offenlegung/>



Eine Ode an die Gummimatte

Ein kurzer Schwenk durch Raum und Zeit und
eine Hommage an Einstein und seine Erben.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AUSGEZEICHNET. Es hagelt Nobelpreise: Literatur, Medizin, Physik, Chemie ... „Einstein's Erben“ haben sich die diesjährigen Physik-Genies als Ehrentitel eingehandelt. Geht es doch um den ersten direkten Nachweis im All entstehender Gravitationswellen. Das verwirrt jetzt natürlich alle, die sich noch dumpf an die schulisch vermittelten Theorien zur straff gespannten Gummimatte erinnern können, auf der – relativitätstheoretisch betrachtet – die schwersten Bleikugeln die massivsten Ausbeulungen fabrizieren und damit quasi die Raumzeit krümmen. In Richtung dieser Vertiefungen kollern dann, so in etwa die traditionelle Darstellung, die daran vorbeierollenden Murmeln. Je größer die Gummibeule, desto schneller fallen die Kugeln in der gekrümmten Raumzeit, desto stärker also die Gravitation. Oder so ähnlich.

Allerdings ist das jetzt eh schon egal, weil wir uns von diesem hübschen Modell, das im Grunde die Schwerkraft ohnehin nur mit der

Schwerkraft erklärt hat, langsam wieder verabschieden müssen. Denn: Jetzt wurden die Gravitationswellen *direkt* nachgewiesen. Sie entstehen beispielsweise bei der Beschleunigung unvorstellbar großer Massen, etwa beim Verschmelzen zweier Schwarzer Löcher. Konsequenz: Der Raum wird verzerrt, die Störung rast mit Lichtgeschwindigkeit durchs All. Geeignete Detektoren zeichnen sie auf.

Das Unangenehme daran: Einstein selbst hatte an einen direkten Nachweis seiner gummimattenverzerrenden Turbulenzen eigentlich nicht so recht geglaubt. Nun ja, er hatte auch nicht angenommen, dass Gott würfelt. Und dann schraubten die Quantenmechaniker so lang an ihren Theorien herum, bis auch das feststand. Dass da nämlich doch viel Würfelglück im Spiel ist bei der Untersuchung der grundlegendsten Eigenschaften des Universums.

Noch ein Nachtrag: Wenn ein Kühlschrankmagnet picken bleibt, obwohl die Gravitation der gesamten Erde an ihm zerzt, wird einem auch klar, warum die preisgekrönten Wellen sich so lang verstecken konnten.

Inhalt

COVERSTORY

Ein Spezial-Angebot für KMU 4
Echtzeit-Dialogmarketing-Cloud
von Droid Marketing

MARKETING & MEDIA

Regional und solid 10
Der USP des Salzburger
Regionalfernsehsenders RTS

FIBEP zu Gast in Berlin 14
Der World Media Intelligence
Kongress gastiert in Europa

Hinfallen, aufstehen 18
Experten über Polit-Krisen-PR

SPECIAL PR-AGENTUREN

Persönliches bewegt mehr 36
Carola Purtschers Strategie

Digital Excellence 37
Neue Unit von Ketchum Publico

RETAIL

Weekend-Shopping 46
Supermarktkonzept revolutioniert
die Produkteinführung

Sportmuffel ade! 50
Intersport und Marketagent.com

„Full House“ bei der Anuga 52
Die Trends auf der Food-Messe

Exportkurve zeigt aufwärts 54
Der Lebensmittelsektor boomt

FINANCENET & REAL-ESTATE

Real „BIG“! 58
BIG-Chef Hans-Peter Weiss im
Exklusivinterview mit medianet

Ein Opus magnum 60
Die MGC Plaza in St. Marx

Schlaue Füchse bei der HDI ... 62
Fit für die Zukunft mit wefox

HEALTH ECONOMY

Streit um Kampagne 66
Ärzte entschuldigen sich

Aus für Alleingänge 68
Harmonisierung der Kassen

CAREERNETWORK

Kein Stein auf dem anderen ... 74
Thema „Digitaler Wandel“
beim NPO-Kongress in Wien

HR-Management von morgen 80
Vorbericht zur Personal Austria

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Standortfaktor Digitalisierung 86
IoT, VR, smarter Strom:
am Beispiel Oberösterreich

Technologiepark Villach 88
Eckhard Horstmeier, smart
property team, im Gespräch



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100