

Kaffeepause mit gutem Gewissen

Ambient Media-Kampagne im LC Café am WU Campus Wien mit XXL-Wandfolie und Gratis-Kaffee.



© Wolfgang Stöttinger – www.wolfgangstottinger.at (3)

Young Enterprise
Beauftragt von Ja! Natürlich, wurde die Kampagne von Young Enterprise Media umgesetzt.

WIEN. Die aufmunternde Wirkung von ganz frisch aufgebühtem, gutem Kaffee können die knapp 26.000 frisch erhaltenen Studierenden an der WU Wien seit Anfang Oktober bei einer zweiwöchigen Kampagne von Ja! Natürlich ausprobieren.

Konzipiert und durchgeführt wird die Kampagne vom österreichischen Ambient Media-Spezialisten Young Enterprises.

Die Studierenden der WU Wien werden unter anderem mit einer XXL-Wandfolie erreicht und können sich an je zwei Tagen pro Woche bei Gratisproben im LC Café selbst von der Qualität des Fair Trade-zertifizierten Kaffeegenusses in Bio-Qualität von Ja! Natürlich überzeugen.

Zu jeder Konsumation im Library Café & Roastery WU Wien kommen die Studierenden noch am 11. und 12. Oktober nicht nur

Credits

Auftraggeber Ja! Natürlich Naturprodukte Gesellschaft mbH Katharina Kirsits (Ja! Natürlich, Produktmanagement), Gregor Skoff (PoS, Ja! Natürlich)

Konzept und Umsetzung Young Enterprises Media GmbH Catharina Brand (Senior Key Account Management, Young Enterprises).

in den Genuss eines Ja! Natürlich Bio-Kaffees in einem entsprechend gebrandeten Becher, sondern erhalten darüber hinaus auch eine Goodie Bag mit Ja! Natürlich-Kaffee.

Den Auftakt selbst bildete der Tag des Kaffees am 1. Oktober, an dem über Facebook zusätzlich Ja! Natürlich-gebrandete Kaffeetassen von Gmundner Keramik und Ja! Natürlich Bio-Kaffee verlost werden. (red)



In diesen Tagen kommen die 26.000 Studierenden der Wiener Wirtschaftsuniversität in den Genuss einer ganz besonderen Ambient Media-Kampagne.