

DIE SIEGER

DIRECT MAIL AWARD 2017

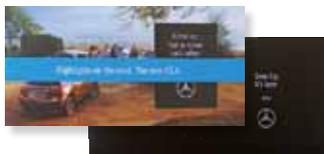
Am 28. September 2017 wurden erstmals die Direct Mail Awards in 4 Kategorien verliehen.

Von Katalog bis Selfmailer: 1.000 KonsumentInnen (repräsentatives Sample, österreichweit) wählten heuer erstmals und direkt die besten Direct Mailings in den Kategorien Brief & Kuvert, Karte, Katalog und Selfmailer. Bewertet wurden die Direct Mailings nach Haptik, optischem Gefallen, Interesse zum Weiterlesen und Kaufanregung. Ein unabhängiges Marktforschungsinstitut führte die persönlichen Interviews durch.

Seien Sie nächstes Jahr dabei und reichen Sie bereits jetzt für 2018 ein!

JETZT EINREICHEN FÜR 2018
WWW.DIRECTMAILAWARD.AT

KATEGORIE: BRIEF & KUVERT



Mercedes-Benz Österreich
 Promotion des neuen Mercedes GLA.
 Package aus Broschüre und einzelnen Karten
 im Hardcover-Kuvert C5/6.
 Auflage: 16.350 Stück

KATEGORIE: KARTE



ÖAMTC
 Postkarte in Übergröße C5 zum Thema ÖAMTC
 App, mit Handyhalterung als Gimmick.
 Auflage: 50.000 Stück

KATEGORIE: KATALOG



Mader Reisen
 Gruppenreisen-Katalog 2017
 im A4 Format mit 226 Seiten.
 Auflage: 8.500 Stück

KATEGORIE: SELFMAILER



**Schladming-Dachstein
 Tourismusmarketing**
 Informationen und Angebote zum Thema Urlaub
 in der Region im A3
 Format, gefalzt auf A4.
 Auflage: 20.000 Stück

NR.1

**1.000
KONSUMENTEN
WÄHLTEN**

**4
KATEGORIEN**

**EFFIZIENTE
BUSINESS
LÖSUNGEN
DER POST**

