



© Michael Gruber (4)

## TV & RADIO GANZ PRIVAT VÖP-Heuriger #9

**VERÄNDERUNG.** Zum achten Mal veranstaltete der Verband Österreichischer Privatsender gestern seinen traditionellen „Privatsender-Heurigen“ und konnte zahlreiche Gäste aus Politik, Wirtschaft und Medien begrüßen. Die Vorsitzenden **Ernst Swoboda** und **Markus Breitenecker** formulierten klare Forderungen an Österreichs Medienpolitik. Swoboda, Vorstandsvorsitzender des VÖP und Geschäftsführer von KroneHit, machte deutlich, dass die durch den „digitalen Tsunami“ rasant vorangetriebene Veränderung im digitalen Bereich gänzlich neue Anforderungen an die Gestaltung, Verbreitung und Vermarktung von Medien stelle.

**Gesehen wurden** 1. Markus Breitenecker, Gernot Blümel, Corinna Drumm, Ernst Swoboda; 2. Christine Scheil (Sky); 3. Helmut Hanusch, VGN, Peter Morawetz (Albatros Media), Doris Ragetté; 4. Franz Fischler.



## KARRIERE



### Robert Grabner

Mit Montag dieser Woche erhält die *Woche Steiermark* einen neuen Geschäftsführer: Robert Grabner folgt Jürgen Rothdeutsch in der Geschäftsführung nach und bildet gemeinsam mit Chefredakteur und Prokurist Roland Reischl das neue Führungsduo. Rothdeutsch verlässt die *Woche* auf eigenen Wunsch. Er war seit 2012 als Geschäftsführer für die positive Geschäftsentwicklung der *Woche Steiermark* verantwortlich und hat diese stabil und erfolgreich am Marktpositioniert.



**Happy Birthday** 1. upart-Geschäftsführer-Team: Ilona Preinfalk, Jörg Neuhauser und Daniel Frixeder; 2. Die Crowd in Feierlaune.

## AGENTUR-JUBILÄUM 20 Jahre upart

**DOPPELDEKADE.** Die Full-Service-Agentur upart hat sich seit ihrer Gründung 1997 zu einem fixen Player in der oberösterreichischen Werbe- und Kommunikationsszene etabliert. Neben Marken- und Strategieentwicklung für namhafte Kunden zeigt upart immer wieder mit kreativen, teils auch provokanten Kampagnen auf. Als Full-Service-Agentur für erfolgreiche 360°-Kommunikation unterstützt upart viele namhafte Unternehmen und Organisationen in ganz Oberösterreich.

Kürzlich feierte man mit Freunden und Partnern nun den 20sten Geburtstag.



361 Seiten; Schöffer Poeschel; ISBN: 978-3791035222

## NACHHALTIGKEIT

### Beziehungsmarketing

**GRUNDLAGEN.** Die dauerhafte Erhaltung von Geschäftsbeziehungen ist für den Unternehmenserfolg von großer Bedeutung. Dafür braucht es professionelles Beziehungsmarketing. Anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben vermitteln die Autoren einen praxisbezogenen Überblick; hierbei legt man Wert auf einen ganzheitlichen und nachhaltigen Marketingansatz. Das Buch gibt einen guten Überblick über jegliche Geschäftsbeziehungen – also nicht nur zu Kunden, sondern auch Mitarbeitern, Wettbewerbern oder Lieferanten. (gs)



320 Seiten; Riva Verlag; ISBN: 978-3868834109

## LECKER

### Ultimatives Kochbuch

**KOMPAKT.** Dieser Buchtipps widmet sich heute dem guten Essen. Der britische Starkoch Gordon Ramsay hat ein Kochbuch geschrieben; dieses beinhaltet moderne, unkomplizierte Gerichte, die leicht nachzukochen sind. Der Koch kocht allerdings nicht nur, sondern ist u.a. in zahlreichen Kochsendungen im US-Fernsehen zu sehen. Bekannt ist er auch durch seine Vulgarität. Das Kochbuch jedenfalls enthält viele Tipps und Tricks, schöne Bilder, etwas zu wenig Design, dafür aber viel Raffinement in den Rezepten, und macht Lust auf mehr. (gs)