

**DENZEL MITSUBISHI****Neue Leiterin des Marketingteams**

WIEN. Mit 1. Oktober hat Tanja Linder im Marketing der Denzel Autoimport GmbH/Mitsubishi die Position der Teamleiterin übernommen. Frau Linder hat vor zwei Jahren als Vertriebs-Assistentin bei Mitsubishi Österreich begonnen und konnte davor bei Castrol Austria umfangreiche automobilen Branchenkenntnisse erwerben. Zu ihren Aufgaben im Marketing zählen die gesamte Budgetplanung bis zur Kontrolle aller Werbe- und Verkaufsförderungs-Kampagnen. (red)



© Denzel

**EUROTAX****Niederlassung in Salzburg eröffnet**

SALZBURG. Eurotax baut seine Präsenz in Österreich aus und eröffnet neben dem Hauptsitz in Wien im Campus Techno-Z einen Office Hub in Salzburg. „Salzburg und Umgebung bietet uns viel Potenzial für den weiteren Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Neben namhaften Händlerbetrieben sind dort auch wichtige Importeure, Leasinggesellschaften und Versicherungen ansässig“, erklärt Martin Novak, Managing Director Eurotax Österreich und Schweiz. (red)



© Panthermedia.net/Olly18

Mit dem neuen Modell soll Gemeinden und Unternehmen der Betrieb von Carsharing-Fahrzeugen erleichtert werden.

# Konzept mit Zukunft

Porsche Bank vereint Carsharing-Aktivitäten nach Pilotprojekten in Österreich, Rumänien und Serbien unter der Marke sharetoo.

WIEN. Vor wenigen Tagen fiel der Startschuss für den internationalen Launch der Marke sharetoo, die alle Carsharing-Businessangebote der Porsche Bank Gruppe bündelt.

„Nach erfolgreichen Pilotprojekten in Österreich, Rumänien und Serbien rollen wir dieses Modell in den kommenden zwei Jahren in allen Ländern der Porsche Bank-Tochtergesellschaften aus“, erklärt Porsche Bank-Vorstand Hannes Maurer.

**Nachhaltige Mobilität**

Die neue Carsharing-Lösung richtet sich an geschlossene Anwenderkreise. „Das Angebot ist für alle interessant, die gemeinsam Fahrzeuge nutzen und nachhaltige Mobilität mit mo-

dernster Technologie verbinden wollen“, sagt Maurer.

Neben Communities – wie Gemeinden oder Universitäten – werden Unternehmen, Bauträger, Volkswagen Konzern-Ein-



© Porsche Bank/Christian Houdek

Hannes Maurer ist Vorstand der Porsche Bank.

zelhändler bzw. Porsche Inter Auto-Betriebe und in weiterer Folge auch Privatpersonen angesprochen. Die Nutzer profitieren von flexiblen Flottengrößen, individueller Tarifwahl und Branding nach Wunsch.

Dass sich sharetoo in der Praxis bewährt, zeigen die Pilotprojekte mit der Porsche Bank-Tochter Europcar Österreich; hier ist das Shared-Mobility-Konzept bereits seit 2016 am Markt. Im Projekt „Ecarregio“ bieten sieben Gemeinden in Niederösterreich ihren Bewohnern Elektrofahrzeuge für Fahrten in der Region.

Darüber hinaus wurde das Carsharing-Angebot bereits erfolgreich für Bauträger umgesetzt, etwa für eine Innsbrucker Wohnhausanlage der „Neuen Heimat Tirol“. (red)