

# iab: Die Kandidaten

In wenigen Wochen wird ein neuer iab-Vorstand und ein neuer Präsident oder eine neue Präsidentin gewählt – hier alle Kandidaten auf einen Blick.

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN. 2017 ist auch für den iab Internet Advertising Bureau – Verein zur Förderung der Online Werbung austria ein spannendes Wahljahr: Ein neuer Vorstand wird gewählt und bei der Generalversammlung am 24. Oktober vorgestellt.

Allein für die Präsidentschaft bewerben sich drei Kandidaten: Alexandra Vetrovsky-Brychta, Geschäftsführerin Purpur Media, André Eckert, Geschäftsführer Russmedia Digital, und

Thomas Urban, Director Operations & Growth bei Improvee.

Bisher wurde der iab von Martina Zadina als Präsidentin und Lilian Meyer-Janek als Geschäftsführerin geführt.

Insgesamt rekrutieren sich die Kandidaten für den Vorstand selbst aus den Bereichen Auftraggeber der Werbung, Tech-

nische Dienstleister/Forschung & Entwicklung, Agenturen und Medien/Vermarkter.

Im iab sind führende Vertreter der heimischen Digitalbranche vertreten; in der Österreich-Sektion des iab selbst haben sich über 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert.

Sie setzen die Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs.

2001 gegründet, veranstaltet die Organisation jährlich den größten österreichischen Online-Award, den iab webAd.

”

*Es obliegt dem iab, im Austausch mit internationalen Organisationen einheitliche Standards zu entwickeln.*

**André Eckert**  
iab-Vizepräsident

“

**André Eckert**  
**Präsidentschaftskandidatur**

GF Russmedia Digital Eckert, derzeit iab-Vizepräsident, möchte, um der Digitalisierung Rechnung zu tragen, den iab künftig unter anderem gegenüber Tech-Firmen, Start-ups, aber auch Studenten öffnen.

**Alexandra Vetrovsky-Brychta**  
**Präsidentschaftskandidatur**

GF Purpur Media Vetrovsky-Brychta fasst ihr Wahlprogramm in sechs Punkten zusammen; u.a. möchte sie den iab zum „ersten Ansprechpartner der Politik machen“.

**Thomas Urban**  
**Präsidentschaftskandidatur**

Director Operations & Growth bei Improvee Für ihn stehen u.a. die Themen Weiterbildung, internationale Vernetzung des iab und auch eine bessere Sichtbarmachung des iab als Innovations-Lab.

**Alexander Falchetto**

Vorstandskandidatur GF APA-IT Falchetto war bisher noch kein persönliches Mitglied des iab. Dies wird angestrebt bzw. in Kürze abgeschlossen; er kandidiert erstmals für den iab-Vorstand.



© Vizeum Austria

**Alexander Kunz**

Vorstandskandidatur Managing Director Vizeum Austria Kunz möchte mit den Interessensvertretungen anderer Medien, wie etwa MMA, VÖZ & VÖP, die Digitalisierung des Wirtschaftsstandorts Österreich vorantreiben.



© RMA

**Alexandra Hofer**

Vorstandskandidatur Leitung Digital Sales RMA. Hofer möchte sich vor allem für die Einführung von standardisierten Messkriterien einsetzen, um neben quantitativen auch qualitative Aspekte in den Vordergrund zu stellen.



© trigomedia

**Andreas Martin**

Vorstandskandidatur GF trigomedia Er möchte weiterhin ein verbandsübergreifender „Brückenbauer“ zwischen iab und MMA sein.



© WeAreDevelopers

**Benjamin Ruschin**

Vorstandskandidatur GF WeAreDevelopers Will den iab zum führenden Digitalverband Österreichs ausbauen und Mitgliedern echten Mehrwert bieten bei Sales/Business Development, Vernetzung und int. Zugängen zur Digitalbranche.



© Casinos Austria

**Bernd Wollmann**

Vorstandskandidatur Leitung Digital Marketing Casinos Austria „Der iab soll sich breiter aufstellen und explizit junge Zielgruppen ansprechen, um seinem Anspruch, zentrale Anlaufstelle für digitales Marketing in Österreich zu sein, gerecht zu werden.“



© Newcast

**Cosima Serban**

Vorstandskandidatur Director bei Newcast Möchte unter anderem das Beste der zwei Welten Kreation und Media vereinen und dafür die Besten der Branche bei ihrer Arbeit motivieren und unterstützen.