



© ING-DiBa Austria

Doris Riedl

Vorstandskandidatur
Team Lead Brand & Communication
ING-DiBa Austria „Ich bringe Erfahrung aus fünf Jahren Tätigkeit auf Unternehmensseite mit ein und werde fokussiert die Kundensicht in die Arbeitsgruppen und Initiativen des iab tragen.“



© About Media

Eugen Schmidt

Vorstandskandidatur
CEO About Media
„Für die nächste Periode möchte ich dabei unterstützen, die Aktivitäten des iab austria innerhalb der Politik und Wirtschaft stärker bekannt zu machen.“



© Digitalsunray Media

Gerhard Guenther

Vorstandskandidatur
CEO & Co-Founder
Digitalsunray Media
Seine Ziele: u.a. das Vorantreiben der plattformübergreifenden Werbeauslieferung inkl. Standardisierung, Programmatic, Pricings, etc.



© IPG

Kathrin Hirczy

Vorstandskandidatur
Investment Director
Digital & Strategy IPG.
Als persönliches Ziel habe ich mir die Weiterentwicklung von Programmatic Advertising, insbesondere mit dem Fokus, lokale Medien einzubinden, gesetzt.



© GroupM

Martin Raffaeiner

Vorstandskandidatur
Director Technology
bei GroupM
Zu seinen Visionen zählen: Den iab mit technischem Wissen aus Agentursicht aufladen & die Standardisierung im iab weiter vorantreiben.



© ORF-Enterprise

Matthias Seiringer

Vorstandskandidatur
Leiter Sales Digital bei ORF-Enterprise
„Für Onlinewerbung werden gerade national und international die Weichen neu gestellt. Der iab soll hier im Sinne seiner Mitglieder aktiv tätig sein.“



© ProSiebenSat.1 Puls

Michael Buchbinder

Vorstandskandidatur
Director Interactive/
GF Markt guru bei ProSiebenSat.1 Puls 4
„Ich möchte mich weiterhin dafür einsetzen, den iab als Instanz zu festigen, um das Verständnis für digitale Werbung weiter zu fördern und auszubauen.“



© styria digital one

Nicola Dietrich

Vorstandskandidatur
Head of Content Strategy bei styria digital one
Zu ihren Zielen gehört u.a. der Ausbau des Weiterbildungsangebots des iab & der Auf- und Ausbau der Kommunikationsstrategien des iab.



© Google Austria

Peter Rathmayr

Vorstandskandidatur
Agency Head bei Google Austria
„Als führender, globaler Technologieanbieter kann Google gemeinsam mit dem iab-Vorstand die österreichische, digitale Wirtschaft stärker vorantreiben.“



© Mindshare

Sabine Auer-Germann

Vorstandskandidatur
CIO Mindshare
Ihr Schwerpunkt liegt u.a. in einem verstärkten Lobbying, um den iab in der werbetreibenden Wirtschaft und in der Politik zu pushen.



© Allianz Elementar Versicherung

Sascha Mahdavi

Vorstandskandidatur
Performance Marketing Manager bei Allianz Elementar Versicherung
Eines der für Mahdavi wichtigen Zukunftsthemen ist u.a. die Weiterentwicklung und Kommunikation des Themas KPIs.



© e-dialog

Siegfried Stepke

Vorstandskandidatur
GF e-dialog
Sein Motto lautet simpel, aber einprägsam: „Ich möchte nicht mehr auf andere Länder verweisen müssen, wenn Best-Practices gesucht werden.“



© OmnicomMediaGroup

Steffen Kai

Vorstandskandidatur
Chief Digital Officer bei OmnicomMediaGroup
„Unser gemeinsames Ziel muss es sein, den österreichischen Standort als Innovationstreiber international zu etablieren.“



© United Internet Media Austria

Christopher Sima

Kassierskandidatur
GF UIM United Internet Media Austria
Sima plädiert für die Etablierung eines „level playing fields“ zur Stärkung der nationalen digitalen (Werbe) Wirtschaft & die Lokalisierung von Werbemittelstandards.



© Der Standard

Christoph Tagger

Kassierskandidatur
Leitung Programmatic Ad, Projektleitung CRM/ERP beim Standard
Sein Thema ist die proaktive internationale Vertretung von iab-Interessen und die Erweiterung des Code of Conduct um Agenturen und Endkunden.



© Telekurier Online Medien

Stephan Kreissler

Schriftführerkandidatur
Director Futurezone bei Telekurier Online Medien
„Mir ist der Ausbau der wirtschaftlichen Stärke des iab ein großes Anliegen, um wichtige Themen wie politisches Lobbying vorantreiben zu können.“



© medianet/Christian Mikes

Andreas Janzek

Rechnungsprüferkandidatur
Leitung Werbekmarkt National bei Anzeigen und Marketing *Kleine Zeitung*. Janzek ist bereits seit Oktober 2015 Mitglied im iab-Vorstand. Bisher übte er die Funktion des Schriftführers aus.



© adserve digital advertising services

Markus Plank

Rechnungsprüferkandidatur
Head of Product Management bei adserve digital advertising services
Plank war bisher Mitarbeiter in mehreren iab Arbeitsgruppen und kandidiert als Rechnungsprüfer.