

Video ist Trumpf

„neovideo“, der Onlinevideo-Kongress, findet im März 2018 bereits zum dritten Mal statt.

WIEN. Im Netz tobt ein Kampf um die Aufmerksamkeit, es ist ein Kampf um die Köpfe und die Herzen. Was zählt, sind Reichweite und Relevanz – und Video ist dabei Trumpf.

Video emotionalisiert, Video mobilisiert, ist verständlich, überzeugend, Video ist schnell. Es gehört zum täglichen Leben. Denn es ist *mehr* als Nutzen, Unterhaltung und Zeitvertreib: Video ist eine Kommunikationsform, eine kulturelle Kraft, es verbindet und bewegt die Menschen.

Es gibt für Unternehmen und Marken immer mehr Möglichkeiten, Videos einzusetzen – schlaues Content Marketing,

genau platzierte Social Video-Kampagnen, authentische Influencer-Partnerschaften; und es gibt ständig neue Kanäle und Geräte.

Wie, wo, was?

Doch neue Möglichkeiten sind nicht nur neue Chancen, sie erfordern auch neue Taktiken und Strategien: Welchen Content soll man produzieren, wo und wie verbreiten, mit welchen Partnern, wie sieht Erfolg aus und wie messe ich ihn? Wer erfolgreich sein will, muss am Ball bleiben.

Der Onlinevideo-Hype hat viele Buzzwords und Trends mit sich gebracht. Für Orientie-

News on Video

Der News-Video-Content-Spezialist organisiert zum dritten Mal den Online-Video-Kongress neovideo. Im Bild: News on Video-GF Martin Wolfram.



© News on Video/Stephan Bruckner

rung sorgt schon zum dritten Mal der Kongress neovideo im T-Center St. Marx (Rennweg 97–99, 1030 Wien): Namhafte Expertinnen und Experten ge-

ben Interessierten am 1. März 2018 Orientierung und Inspiration, wenn es um das Thema Onlinevideo geht. (fej)

<http://www.neovideo.com>



WILLHABEN

WERBUNG, DIE WIRKT!

Unsere Kunden, die mehr wollen, als einfach nur Werbung:



Typisch Teufel



werbung.willhaben.at