



© Adam Bares

World Media Intelligence Congress

Der Branchenverband FIBEP gastierte heuer in Berlin und brachte über 200 Teilnehmer in die deutsche Hauptstadt.

... Von Gianna Schöneich

Trotz über 200 Teilnehmern ging es im Sheraton Grand Hotel Esplanade beim diesjährigen Kongress des FIBEP (Fédération Internationale des Bureaux D'Extraits de Presse) sehr familiär zu. Im-

mer wieder betonten Speaker auf der Bühne die gute Atmosphäre.

Vom 4. bis 6. Oktober war der FIBEP zu Gast in Berlin. Vertreter aus der ganzen Welt kamen zusammen, um gemeinsam am World Media Intelligence Congress teilzunehmen. Im Mittelpunkt des Kongresses standen

natürlich die neuen Herausforderungen der Kommunikationsbranche. Der aktuelle Stand der Technologien wurde in mehr als 50 Keynotes über drei Tage hinweg präsentiert. Nachdem der erste Tag den FIBEP-Mitgliedern gewidmet war, durfte sich ein breiteres Publikum ab dem 5. Oktober hinzugesellen.

Wer einen breiten Einblick in neue Technologien erhalten wollte, war bei diesem Kongress jedenfalls goldrichtig.

Chatbots im Fokus

Filip Lau von ReD Associates eröffnete den zweiten Tag mit seiner Keynote und erklärte, man müsse die *Menschen* verstehen,