



© IP Österreich (2)

Der IP Mehrwert „

Jetzt noch mehr Buchungsqualität bei der IP Österreich.

WIEN. Mit dem IP Mehrwert Paket mehr für Ihre TV-Buchung rausholen: Im Oktober hat die IP Österreich, der exklusive Vermarkter der Mediengruppe RTL sowie Sky Sport Austria HD und R9, eine neue Offensive im Bereich des Pricings gestartet.

Durch neuartige Tarif-Modelle ermöglicht der Vermarkter seinen TV-Kunden einzigartige Buchungsmöglichkeiten. „Als Werbezeiten-Vermarkter hat es für uns höchste Priorität, unser Service-Angebot für Werbekunden und Geschäftspartner stets weiterzuentwickeln und damit auf die Bedürfnisse des Marktes zu reagieren“, erklärt Simone Ratasich, Verkaufsleitung IP Österreich.

„Mit dem IP Mehrwert Paket ist es uns gelungen, im Bereich des Pricings neue Maßstäbe zu setzen, mit denen wir auch in Zukunft die Qualität bei Buchungen für unsere Kunden garantieren können!“

Folgende Angebote stehen im IP Mehrwert Paket zur Verfügung:

1) Frühbucherbestpreis für Sonderwerbformen

Der Frühbucherbestpreis ist ein Tarif-Modell, mit dem TV-Werbekunden die Möglichkeit haben, von der IP Österreich festgelegte Pre-Splits zu besonders attraktiven Konditionen zu erwerben.

Hierbei gilt: *je früher* eine Buchung erfolgt, *desto höher* fällt der Rabatt für den werbungstreibenden Kunden aus.

2) Werbeblock-Exklusivität

Mit dem einzigartigen Modell der Werbeblock-Exklusivität setzt die IP Österreich neue Maßstäbe für die Qualitätskriterien bei Buchungen. Durch einen *Exklusivitätszuschlag* wird dem Werbekunden absolute Branchenexklusivität im Werbeblock garantiert.

Der Kunde kann so seinen Spot bzw. sein Produkt branchenexklusiv – ohne Mitbewerber im selben Werbeblock – präsentieren.

3) Fixbuchungszuschlag

Um den Kunden die Planung ihrer Werbeauftritte zu erleichtern, entwickelte der Werbezei-

ten-Vermarkter ein neuartiges Modell, mit dem ab sofort volle Planungssicherheit garantiert werden kann.

Mit dem Fixbuchungszuschlag können TV-Spots in einem bestimmten Werbeblock fix platziert werden.

Im Unterschied zu „normalen“ Buchungen können diese auch im Fall einer Werbeblock-Kürzung durch die Sender nicht mehr umgebucht werden.

4) Treffsicherheitsgarantie – NEU ab 2018!

IP Österreich offeriert eine TKP- und somit Leistungsgarantie für fünf definierte Zielgruppen und maximiert dadurch die Treffsicherheit bei der Ausspielung der TV-Spots. Außerdem kann durch dieses Buchungsmodell der Streuverlust der Werbebotschaften minimiert werden.

Nähere Details sowie alle Voraussetzungen zum IP Mehrwert Paket stehen auf der Website der IP Österreich bereit:

www.ip.at/ip-mehrwert

Mit dem IP Mehrwert Paket ist es uns gelungen, im Bereich des Pricings neue Maßstäbe zu setzen.

“



Simone Ratasich,
Verkaufsleitung IP Österreich.