



© Erika Mayer

Geballtes Online Marketing-Wissen gibt es bei den Konferenzen OMX und SEOkomm in Salzburg.

nächsten Tag sorgt die SEOkomm mit aktuellen Themen, direkt anwendbarem Wissen und Top-Speakern für Basiswissen als auch Tipps und Insights für Profis.

#### Online Marketing Seminare

Wer besonders wissbegierig ist, sollte schon am 14. und 15. November in Salzburg zugegen sein: An den Vorträgen der konferenzen bieten Online Marketing-Seminare der Next Experts Academy die Möglichkeit, das Know-how mit technischem SEO, Facebook Advertising, Amazon-Wissen oder Google Analytics zu erweitern. (gs)

*Zu den beiden Konferenzen lädt die Next Experts GmbH. Sowohl die OMX als auch die SEOkomm finden im Ausstellungscenter „brandboxx“ in Salzburg statt. Kommenden Dienstag werden die Ticketpreise steigen – es heißt also schnell sein.*

Weitere Informationen zu den Konferenzen und Speakern finden sich online unter:

[www.omx.at](http://www.omx.at)  
[www.seokomm.at](http://www.seokomm.at)

# Online-Power

Die beiden Fachkonferenzen OMX und SEOkomm finden in Salzburg statt und präsentieren Aktuelles.

SALZBURG. Wer in Sachen Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung wissenshungrig ist, sollte sich die OMX und SEOkomm am 16. und 17. November in Salzburg nicht entgehen lassen. Die OMX – die Fachkonferenz für Onlinemarketing

– findet am 16. November statt, die SEOkomm, die Konferenz für Suchmaschinenoptimierung, am 17. November.

Jährlich folgen insgesamt 1.500 Online Marketer aus ganz Europa der Einladung und haben die Möglichkeit, von natio-

nalen und internationalen Speakern zu lernen.

Bei der OMX erhalten die Besucher einen Einblick in die neuesten Entwicklungen und Trends im Online Marketing; 25 Vorträge verschaffen einen breit gefächerten Einblick. Am



| Alle Kommunikationspartner auf einen Blick

## Die Zukunft von Marketing und Innovation

Der Marketing Club und das Institut für Innovation laden zum Clubabend.

WIEN. Am 16. Oktober laden der Marketing Club Österreich und das Institut für Innovation zum Clubabend mit Impulsvorträgen und Podiumsdiskussion in den neuen, 8.000 m<sup>2</sup> großen Start-up Hub weXelerate Wien. Am Podium werden Johann Füller (Hyve München), Peter Granig (Rektor FH Kärnten, wissenschaftlicher Leiter Innovationskongress Villach) sowie Mario Stadler (Mar-

keting-Communications-Leiter der Erste Bank) und Eveline Steinbrecher-Kern sein; sie widmen sich dem Thema „Marketing und Innovation“.

#### „Rookie of the Year“

Geehrt wird an diesem Abend auch der Rookie of the Year der Werbe Akademie Wien von Georg Wiedenhofer und Harald Rametsteiner (Leiter des Diplomal-

gangs Marketing Management an der Werbe Akademie). Die Podiumsdiskussion wird sich dem Thema „Die Zukunft von Innovation und Marketing – gibt es einen gemeinsamen Weg“ widmen.

**Termin:** Montag, 16. Oktober, 18:30 Uhr; weXelerate Start-up Hub; Praterstraße 1, 1020 Wien, 2. Stock.



© weXelerate/Michael Beck

Das Start-up Hub weXelerate ist im selben Gebäude wie das Sofitel.