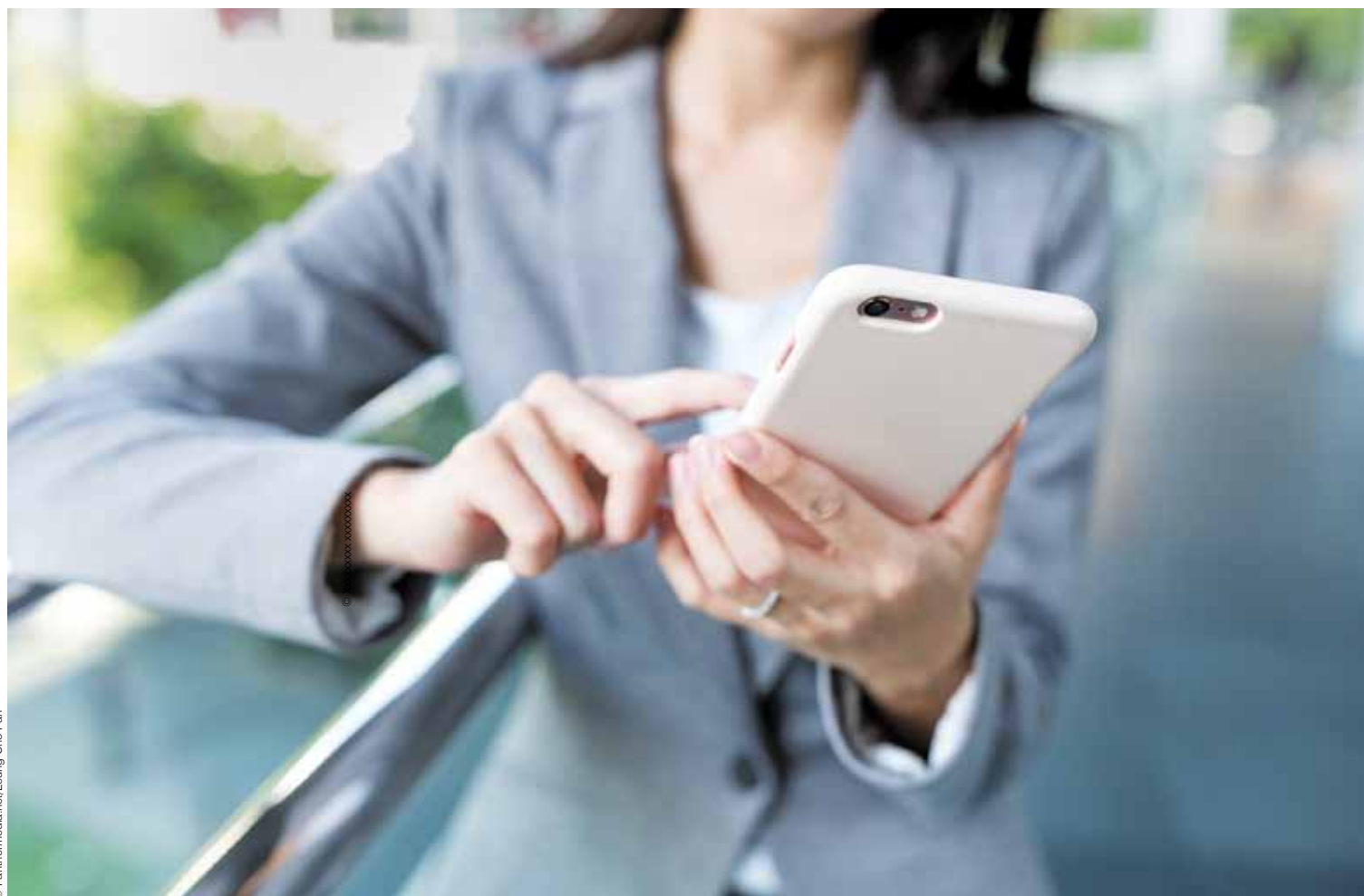


Social Media im B2B

Eine Studie zeigt, dass immer mehr Unternehmen in Österreich in Sachen B2B auf Social Media setzen.



© Panthermedia.net/Leung Cho Pan

Wohin geht die Reise bei der Nutzung von Social Media im B2B Marketing? Diese Frage stellte sich die B2B-Expertgroup des Dialog Marketing Verbandes Österreich (DMVÖ) und führte gemeinsam mit dem

Social Media
B2B Marketing setzt vermehrt auf Social Media, zeigte jetzt eine Studie.

1. Arbeitskreis Social Media in der B2B Kommunikation (München) eine Studie im Raum Österreich und Deutschland durch.

Ressourcenmangel

„2016 waren es noch 72 Prozent der B2B-Unternehmen in Österreich, die auf Social Media im Kommunikationsalltag gesetzt haben, 2017 sind es mittlerweile fast 85 Prozent. Das ist eine signifikante Steigerung von 18 Prozent und spiegelt den deutlichen Trend in Österreich wider“, so Andreas Hrzina, Betreuer für die Studie bei der B2B Expertgroup des DMVÖ.

In Deutschland ist das Niveau mit ca. 90% der B2B-Unternehmen konstant hoch geblieben.

”
2016 waren es noch 72% der B2B-Unternehmen in Österreich, die auf Social Media im Kommunikationsalltag gesetzt haben.

Andreas Hrzina
DMVÖ

Unterstützung ...

... durch Agenturen	2017	2016
Ja	54,92	43,3
Nein	26,32	33,4
Weiß nicht	18,76	23,2

Quelle: Social Media in der B2B Kommunikation; Angaben in %