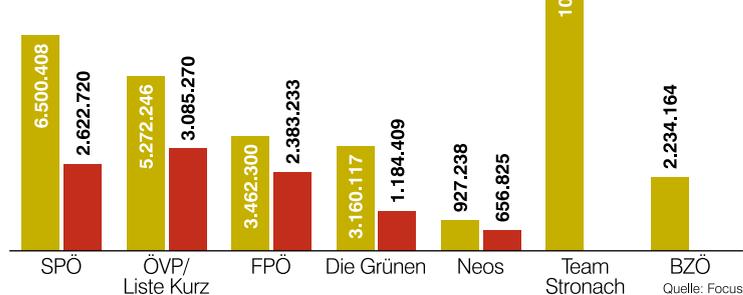


Politische Werbung nach Parteien

Österreich, August bis Oktober 2017 vs. 2013

Basis: Bruttowerbewertung, Angaben in €

● 2013 ● 2017



siven Werbemonate August bis Oktober – auf die ÖVP (31,1%), gefolgt von SPÖ (26,4%) und den Freiheitlichen mit einem Anteil von 24%. Die Werbeimpulse der Grünen liegen bei 11,9% und jene von Neos bei 6,6%.

Beliebt: Print/Außenwerbung

Nahezu 90% des Gesamtvolumens der politischen Werbung fließt in die Medien Print (48%) und Außenwerbung (39%). Die Grünen bzw. Neos setzen dabei deutlich intensiver auf die Out-of-Home-Aktivitäten, während insbesondere der Anteil von den TV-Spendings bei der SPÖ mit über 25% am stärksten ausgeprägt ist. Die ÖVP bzw. FPÖ orientiert den jeweiligen Werbebudget in etwa am politischen Gesamtwerbemarkt.

Ein Blick auf die Werbeträger im Print verdeutlicht den hohen Stellenwert der Tageszeitungen. Das Ranking der Zeitungen mit den höchsten politischen Werbeanteilen im Zeitraum August bis (aktuell) Oktober führen *Öster-*

reich und die *Kronen Zeitung* (jeweils über 13%) an, gefolgt von *Kurier* und *Heute* (über 7%).

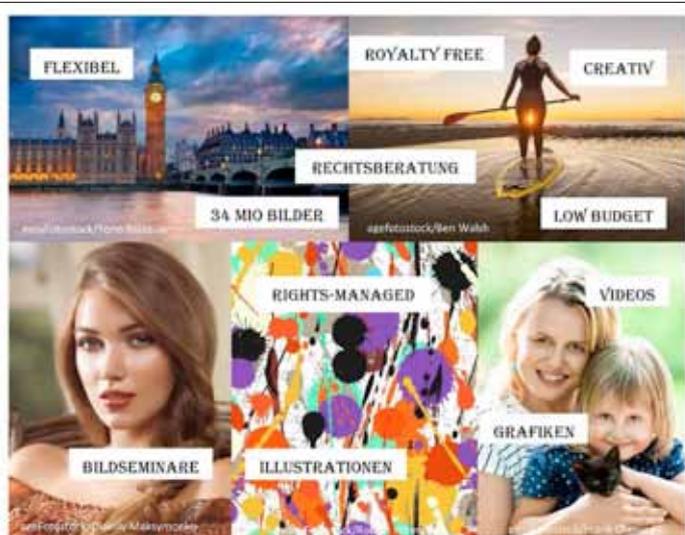
Nahezu die Hälfte des Werbeaufkommens fließt in das jeweilige Wahlkampf-Finale. So wurde im Jahr 2013 nahezu die Hälfte der politischen Werbeaufwendungen im Zeitfenster August & September in den letzten beiden Wochen vor der Wahl getätigt.

Social Media war wichtig

Eine quantitative Analyse der Social Media-Aktivitäten konstatiert eine immens hohe Anzahl an Interaktionen vor den Wahlen (über 2.100 „Beiträge“ auf Facebook seit Sept. 2017). Ein Viertel davon fällt jeweils auf die SPÖ und FPÖ, allerdings konnten dabei die Freiheitlichen einen deutlich höheren Interaktionsanteil (Kommentare, Likes,...) für sich verbuchen. Dies steht naturgemäß im Einklang mit der höheren Anzahl der Abonnenten/Likes der Facebook-Seite des Spitzenkandidaten von FPÖ (über 700.000). (fej)



Ronald Luisser und Klaus Fessel (beide Focus) bei der Präsentation der Daten.



Buenos Dias

BILDAGENTUR

EDITORIAL *** HISTORICAL *** CREATIVE

WEB	BUENOSDIAS.AT
PHONE	+43 699 181 78 141
MAIL	IMAGES@BUENOSDIAS.AT
	BUENOSDIASBILDAGENTUR
	SOULRIDERS_IMPRESSIONS



medianet

Brehmstraße 10/4, A-1110 Wien, www.medianet.at

Das Team von medianet sucht Verstärkung! Wir besetzen die Position:

AssistentIn des Herausgebers (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Herausgebers bei der Ansprache und Betreuung von Kunden
- Terminvereinbarung und -Koordination
- Vorbereitung von Präsentationen, Erstellen von Statistiken/Auswertungen

Ihr Profil:

- Starke Verkaufsorientierung und professionelles Telefonverhalten
- Genauer, effizienter Arbeitsstil mit hohem Qualitätsanspruch
- idealerweise 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position
- Ausgezeichnete MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint)
- Teamplayer/in mit Freude an der Arbeit und guter Prioritätensetzung

Ihre Tätigkeit:

- abwechslungsreicher Aufgabenbereich in einem erfolgreichen Unternehmen
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem sehr dynamischen Team

Wenn Sie Freude an der Arbeit in einem dynamischen Umfeld haben und ein Teil des medianet Teams sein möchten, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese per Mail an: o.jonke@medianet.at

Jahresbruttogehalt: ab ca. EUR 28.000, Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation, Leistung und Berufserfahrung. Vollzeit.

Bewerberprozess:

Sie bekommen innerhalb von 14 Tagen ein Feedback und werden über den aktuellen Status Ihrer Bewerbung und die weitere Vorgehensweise zeitnah informiert.