

**Siegreich**

Florian Deinhamer, Social Media Manager, bluforce group, Florian Holzinger, Consultant Unternehmenskommunikation Social Media, Lidl Österreich GmbH.

Internationaler Award für bluforce

Mit Lidl Österreich holt die Salzburger Kommunikationsagentur Gold in der Kategorie „Social Media Presence“.

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN/BERLIN. Vor wenigen Tagen wurde die Salzburger Kommunikationsagentur Bluforce Group für die Social Media-Präsenz ihres Kunden Lidl Österreich mit dem Digital Communication Award (DCA) ausgezeichnet.

Der Digital Communication Award zählt zu den führenden europäischen Wettbewerben und wird jährlich für herausragende Projekte, Kampagnen und Innovationen aus dem gesamten Spektrum der Online-Kommunikation verliehen.

Auch in diesem Jahr duellierten sich über 700 Einreichungen aus 30 Ländern um eine der begehrten Auszeichnungen. „Unsere kontinuierliche und



Den Award heimste die Agentur für den Social Media-Auftritt von Lidl ein.

branchenführende Arbeit in den Neuen Medien hat uns bereits zum zweiten Mal eine der angesehenen Shortlist-Nominierungen eingebracht. Umso erfreulicher, dass es in diesem Jahr sogar ‚Gold‘ geworden ist. Der Gewinn des DCA ist für uns eine höchste Anerkennung der außerordentlichen Performance der Lidl Social Media-Kanäle und eine Bestätigung unseres täglichen Engagements“, freut sich Bernd Löschenbrand MBA, Geschäftsführer Bluforce Group.

Expertenjury wählt

Lidl Österreich und die Bluforce Group befinden sich unter den Siegern damit in bester Gesellschaft mit Unternehmen und Organisationen wie beispielsweise Vodafone, ING-DiBa, UNICEF, HSBC, Mazda, Bosch, Skoda, Eurowings und Zalando.

Der DCA wird seit dem Jahr 2011 durch die Quadriga University of Applied Sciences in Berlin verliehen. Eine Expertenjury aus führenden Praktikern und Wissenschaftlern nominiert zunächst anhand der schriftlichen Einreichungsunterlagen eine Shortlist ihrer Favoriten, welche sich anschließend einem Live-Pitch stellen, um einen der begehrten Awards zu gewinnen.