

ERFREULICHE BILANZ 2017

Wirtschaftsfaktor Wiesen

ABSCHLUSSFREUDE. 18 Tage, 3 Festzelte, 5 Almen und 700 Stunden Live-Musik – auch heuer ziehen die Macher der Wiener Wiesen eine erfreuliche Bilanz: „Rund 350.000 Gäste kommen hier jährlich am Fuße des Riesenrads zusammen, um die österreichische Volkskultur hochleben zu lassen“, freuen sich **Claudia Wiesner** und **Christian Feldhofer** über das ungebrochene Interesse.

Auch wirtschaftlich präsentiert das Wiener Wiesen-Fest 2017 erfreuliche Zahlen: „20 Mio. Euro Umwegrentabilität in den letzten Jahren sprechen für sich“, so Feldhofer über die Zahlen zum Fest.



1



2

GESCHÄFTLICHE EVENT LOCATION

Mit Sky auf ein Bier

B2B. Die Wiener Wiesen ist jedes Jahr nicht nur ein Tummelplatz für feierfreudige Wienerinnen und Wiener, sondern auch eine gute Gelegenheit, Geschäftspartnern, Freunden und Kollegen einen angenehmen Rahmen für ein geselliges Beisammensein zu bieten.

Entsprechend hat sich die Wiener Wiesen auch als höchst geeignete B2B-Event Location etabliert.

Und so lud auch der Abo-Sender Sky heuer wieder, wie in den vergangenen Jahren, Freunde, Journalisten und Geschäftspartner des Hauses zu einem gemütlichen Abend in entspannter Atmosphäre, um nicht nur über das Geschäft zu sprechen.



3



4

Feststimmung Sky-Team & Gäste; 2. Toni Huemer (Sky), Stefan Grüneis (APA); 3. Marco Weise (Kurier), Holger Potye (Red Bulletin); 4. Judith Mayr (Sky), Claudia Schindl (Sky).



Wiesen-Macher Claudia Wiesner & Christian Feldhofer ziehen auch heuer eine erfolgreiche Bilanz.

© Harald Klemm

© Sky/Thomas Unterberger (4)

KARRIERE



© AAF

Sabine Haag

Der Fundraising Verband zeichnete die Generaldirektorin des Kunsthistorischen Museums, Sabine Haag, als Fundraiserin des Jahres aus. Der Verband vergibt die Fundraising Awards für besondere Leistungen in der Spenderkommunikation. Haag ist bekannt für ihren unermüdlichen Einsatz für die Weiterentwicklung des Kunsthistorischen Museums. (gs)



© ikp Wien

Ines Schmied-Binderlehner

ergänzt seit September das Berater-Team der Wiener PR-Agentur in der Museumstraße. Sie war bereits von 2006–2008 bei ikp tätig und kehrt nach ihrem Engagement als Pressesprecherin für vida und Stellvertretende Kommunikationsleiterin der ÖBV Österreichischen Beamtenversicherung zurück auf die Agenturseite. (gs)

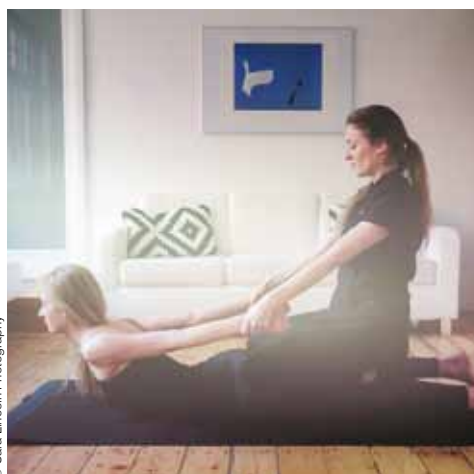
FUNDSTÜCK

Entspannung im Büro

AUFWANDSARM. Urban Massage ist eine Buchungsplattform für mobile Massagen. Seit 2014 verknüpft sie lokale, selbstständige Masseure mit Menschen, die auf der Suche nach Entspannung sind. Von Montag bis Sonntag, in der Zeit von 8:00 bis 24:00 Uhr, kann ein Masseur bequem ins Büro, aber natürlich auch nach Hause oder ins Hotel bestellt werden. Die Buchung per App oder über die Website dauert nur 30 Sekunden und ist unkompliziert. Nach London und Paris ist Urban Massage nun auch seit Jänner 2017 in Wien online. (gs)



© Urban Massage



© Sara Lincoln Photography