

m retail

obst, gemüse & bio



Protest Der Verein Arche Noah ist gegen die geplante Bayer-Monsanto-Fusion **68**

Stark Agrana zieht Bilanz: Stärke und Ethanol pushen den Gewinn um 55% **69**

Abwärts Im ersten Hj. ist der EU-Export von Obst und Gemüse um 7% gesunken **69**

© Panthermedia.net/Maks Narodenko



© Panthermedia.net/Stockkasso

ANUGA 2017

Trendthema Organic Products

KÖLN. Auf der weltweit größten Foodmesse Anuga in Köln (die nächste kommt am 9. Oktober 2019), ging es in einer eigenen Halle auch um Trends bei Bio-Lebensmitteln. Fazit in diesem Jahr: Das Angebot von Bio-Produkten nimmt kontinuierlich zu; 9,5% aller im Jahr 2016 von Innova Market Insights registrierten Produktneueinführungen weisen eine Bio-Positionierung auf. Die meisten Neueinführungen im Bereich Bio gab es 2016 in den folgenden Segmenten: Tee (6,1%), Baby-mahlzeiten (5,9%), Gemüse (4,7%) sowie Säfte und Saftgetränke (3,9%). (red)

Österreich, Land der Obst & Gemüse-Junkies

58% der Österreicher essen einmal am Tag Obst oder Gemüse, davon am liebsten Äpfel und Tomaten. **62**



© www.zweischrittweiter.at

Seewinkler Sonnengemüse CEO Josef Peck überzeugt mit Raritäten. **64**



© AFP/Daniel Roland

Soja Fast ein Drittel des Soja in der EU stammt von heimischen Äckern. **66**