



Kreisel Electric

Getrieben von der Vision, den elektrischen Antrieb in alle Bereiche der Mobilität zu integrieren, entwickelt das Unternehmen die weltweit leichtesten und effizientesten Hochleistungs-Batterien.

Gesamtlösungsanbieter ist „kein Kunde zu groß und keiner zu klein“ – von ganzen Tourismusregionen und Skigebieten bis zum kleinsten Hotel. Die Geschäftstätigkeit des Konzerns ist aufgeteilt in: Telekommunikation (TELE), Informations- und Reservierungssysteme (IRS) und Medien. Schröcksnadel: „Der Synergie unserer drei Sparten kommt großer Stellenwert zu.“

Ein Exportweltmeister der ganz besonderen Art war im Novomatic Forum mit der Österreichischen Staatsdruckerei durch ihren Vorstandsvorsitzenden Robert Schächter vertreten, der sich im Großen und Ganzen mit den heimischen Rahmenbedingungen zufrieden zeigte, jedoch ebenso wie die anderen Podiumsdiskutanten die Politiker dringend – die Buchpräsentation fand drei Tage vor der NR-Wahl statt – zu zielgerichteten Aktivitäten aufforderte.

Die maßgeschneiderten Kundenlösungen der Staatsdruckerei gehen z.B. nach Äthiopien, Ghana, Mauritius oder Papua-Neuguinea sowie an internationale Organisationen wie die Europäische Union, die African Development Bank (AFDB, rund 80 Mitglieder),

den EU-ähnlichen Westafrikanischen Staatenbund ECOWAS (Economic Community Of West African States) oder die Karibische Gemeinschaft (Caribbean Community and Common Market, CARICOM).

Born Global Champions

Viele der im Weltmeister-Buch vorgestellten Exportfirmen werden von Advantage Austria (WKO) unterstützt. Dass es keinen Nachwuchsmangel für heimische Weltmarktführer geben sollte, wird in den Beiträgen „Wie aus Top-Start-ups schon bald Top-Unternehmen werden“ sowie „Born Global Champions“ eindrucksvoll dargestellt.

Das Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie präsentiert die „bmvit-Initiativen für weltmeisterliche Digitalisierung in ganz Österreich“. Im Service-Bereich gibt u.a. OeKB-Vorstand Helmut Bernkopf im Exklusivinterview einen Überblick über die Export Services der Österreichischen Kontrollbank.

CEO Heimo Scheuch spricht über Forschung und Entwicklung als Wienerberger-Geheimnis des Erfolgs und CEO Peter

Mitterbauer darüber, wie Miba von Laakirchen aus die Welt sauberer macht. Die nachhaltigen Strategien heimischer Immobilien-Gesellschaften werden ebenso dargestellt wie F&E für KMU im Bereich moderner Stadtplanung und -optimierung (ACR) wie auch nachgelagerte Spezialitäten wie die top-innovativen „Vibrationshemmer“ von Getzner Werkstoffe in Vorarlberg oder die steirischen Lichtbeton-„Weltmeister“ LCT GmbH.

Weitere Stories beschäftigen sich mit den Erfolgsstrategien von FACC, Infineon oder voestalpine u.a., besonders innovativen Forschungsprojekten, innovativer Logistik am Beispiel der Zukunftsmodelle der Rail Cargo Group sowie der Präsentation spannender Start-ups wie Breddy's (Crossover-Hosen) und KMU als Weltmarktführer wie CNSystems (nichtinvasives Herz-Kreislauf-Monitoring) oder ecoduna (Algenproduktion).



Weltmeister-Buch

How to do it

Das neu erschienene Weltmeister-Buch 2018 holt Top-Unternehmen aus den relevantesten Branchen vor den Vorhang. Unternehmensporträts und Exklusivinterviews mit den Firmenchefs zeigen übersichtlich und abwechslungsreich die Erfolgsgeheimnisse dieser Vorzeigeunternehmen auf.

Daten & Fakten

132 Seiten, 27,50 €
 Auflage: 25.000 Stück
 (davon 7.200 Stück englische Fassung)
 ISBN: 978-3-90284-393-7 (deutsch)
 978-3-90284-392-0 (englisch)
 medianet Verlag
 www.medianet.at
 Medieninhaber: MN Anzeigenservice GmbH