



Sepp Wejwar (Beerkeeper), Lukas Niedermay (BeerTasting), Peter Reimann (Kalea).

## BeerTasting 2018 in Salzburg

150 Biere von mehr als 25 Brauereien in der Eventlocation Panzerhalle.

**SALZBURG.** Am 20. & 21. Oktober findet in Salzburg der zweite BeerTasting Event statt. Bereits der Eingangsbereich hält eine spezielle Überraschung bereit: Besucher bekommen ihr exklusives Verkostungsglas, mit dem sie dann die unterschiedlichsten Bierspezialitäten verkosten. An den Bierständen erfahren sie von den Biersommeliers, Mitarbeitern der Brauereien und sogar den jeweiligen Braumeistern Wissenswertes zum jewei-

ligen Gerstensaft. Ganz Schlaue haben zu dem Zeitpunkt schon die BeerTasting App am Handy: Die hat seit ihrer Ersteinführung beim letztjährigen Event einen stetigen Anstieg an Mitgliedern verzeichnet; mit ihr werden die verkosteten Biere bewertet – und ggf. flugs bestellt. Evidenter Vorteil: Es können somit mehrere (viele) Biere verkostet werden, ohne dass in Vergessenheit gerät, wie denn die Biere zuvor wohl gemundet haben.

**Überschäumende Innovation**  
Über 25 Brauereien werden ihre Bierspezialitäten am Event in der Salzburger Panzerhalle vorstellen (Siezenheimer Straße 39, A-D; 20. und 21. Oktober, Öffnungszeiten: Freitag: 17–23 Uhr, Samstag: 17–24 Uhr). Teilweise handelt es sich durchaus um Raritäten. Die Brauereien stammen aus Österreich, Deutschland und dem Rest der Welt. Besonders McGargles aus Irland, Browar Dukla aus Polen und Lervig aus Norwegen werden mit ihren exotischen Bieren mit Sicherheit für viel Spannung sorgen. (red)

### BeerTasting-Event

#### Bier-Präsenz

Über 25 Brauereien werden ihre Bierspezialitäten am Event vorstellen und zum Verkosten anbieten. Teilweise handelt es sich um Raritäten, die exklusiv auf den Event mitgenommen werden.

#### Bier-Ticket

Der BeerTasting Event feierte im Vorjahr seine Premiere und findet heuer aufgrund der großen Nachfrage in einer größeren Location, der Panzerhalle, statt. Tickets im Vorverkauf unter [www.beertasting.at](http://www.beertasting.at) bzw. an der Abendkasse.

## Liebe LEH-Marketing-Entscheider ...



### ... was ist wichtiger?

Das Flugblatt, der TV-Spot, die eigene Website?

Die neue **HAVAS MEDIA CONNECT** Studie überprüft und präsentiert diejenigen **Media-Touchpoints** im Lebensmittelhandel, die wirklich zählen. Welche der österreichischen LEH-Marken wo jeweils am besten performen, das zeigen wir Ihnen gern bei einer persönlichen Präsentation.

### Jetzt schreiben oder anrufen:

**Dr. Georg Feldmann**

**Director Strategy & Insights**

✉ [georg.feldmann@havasmedia.com](mailto:georg.feldmann@havasmedia.com)

☎ +43 1 353 7777-0

