

UMSATZPLUS**US-Händler legen deutlich zu**

WASHINGTON. Die US-Einzelhändler haben im September den größten Umsatzanstieg seit zweieinhalb Jahren verbucht: ihre Erlöse kletterten um 1,6% zum Vormonat. Für Schwung sorgte im vergangenen Monat das Geschäft mit Bau- und Gartenmaterialien, das um 2,1 Prozent zulegte. (APA)

EU-BILANZ**EU steigert Export bei Lebensmitteln**

© APA/dpa/Axel Heimken

BRÜSSEL. Die Lebensmittelimporte in die EU haben sich im Vorjahr auf 93 Mio. t erhöht. Das ist im Vergleich zu 2012 eine Steigerung um sechs Prozent. Gleichzeitig nahmen laut Eurostat die Exporte von Lebensmitteln aus der EU in Drittstaaten in diesem Zeitraum um 42% auf 91 Mio. t zu.

Bezogen auf den Warenwert, gab es bei den Lebensmitteleinfuhren von 2012 bis 2016 ein Plus von 18% auf 101 Mrd. €. Bei den Ausfuhren wurde eine Steigerung um 20% auf 84 Mrd. € verzeichnet.

Die Niederlande sind unter den 28 EU-Staaten mit 13 Mrd. € der größte Exporteur von Lebensmitteln in Nicht-EU-Staaten, dann kommen Deutschland und Frankreich mit je 11 Mrd. vor Italien und Spanien mit je 8 Mrd. €. (APA)

© APA/Hans Klaus Techt



Der Industrielle Josef Taus setzt mit seiner MTH-Gruppe auf Expansion und hat die Schweiz als dafür geeignet ausgemacht.

MTH geht in die Schweiz

Die MTH Retail Group hat diese Woche die Schweizer Office-World-Gruppe (OWiba AG) von Migros gekauft.

WIEN. Die MTH-Gruppe des Industriellen und früheren ÖVP-Obmanns Josef Taus ist auf Expansionskurs. Sie steigt jetzt in den Schweizer Markt ein: Die MTH Retail Group hat zu Wochenbeginn die Schweizer Office-World-Gruppe (OWiba AG) von Migros gekauft.

MTH Retail übernimmt demnach 100% der Anteile, sämtliche Mitarbeitenden sowie die Verkaufsstellen von Office World. „Die Strategie der MTH

Retail Group besteht darin, das Fachmarktsegment im Papeterie- und Schreibwarenbereich in Deutschland, Österreich und der Schweiz in einer relevanten Rolle mitzugestalten“, kommentiert MTH-Chef Martin Waldhäusl.

Der Profi fürs Büro

Die MTH Retail Group Holding GmbH, zu der in Österreich etwa Libro und Pagro gehören, ist ein Unternehmen der Wiener MTB Beteiligungen AG. Die OWiba

AG ist mit ihren Tochtergesellschaften Office World AG, Iba AG und Tramondi Büro AG in der Schweiz im Handel in den Bereichen Bürobedarf, Bürotechnik sowie Büromöbel tätig.

Alle drei Marken seien im Online-Geschäft stark vertreten. Die Office-World-Gruppe ist nach eigenen Angaben der größte Anbieter von Bürobedarf in der Schweiz; die Gruppe hat dort 24 Filialen und beschäftigt rund 400 Mitarbeiter. (red)

© APA/Roland Schlager



Wolfords Spar-Strumpf

Vorarlberger Wäschehersteller baut Stellen ab.

BREGENZ. Der Sparkurs von Wolford hat bisher vor allem Jobs gekostet: Seit Juli 2017 hat der börsennotierte Strumpfhosen- und Wäschehersteller bereits 41 Vollzeitstellen überwiegend in der Verwaltung abgebaut, Mitte Oktober soll der Personalstand in der Zentrale in Bregenz um weitere 15 Stellen reduziert werden. Im abgelaufenem Geschäftsjahr

2016/17 beschäftigte Wolford 1.544 Vollzeitmitarbeiter weltweit. Während in Österreich im vergangenen Geschäftsjahr im Durchschnitt noch 678 Personen beschäftigt wurden, seien es heuer nur noch 636.

Für das laufende Geschäftsjahr erwarte Wolford zwar einen Verlust, aber ab dem Geschäftsjahr 2018/19 soll wieder ein operativer Gewinn kommen. (APA)