

# Trotz Minus: Sind noch immer ein Print-Hochland

Die Zahlen der Media-Analyse 2016/17 für den heimischen Zeitungsmarkt weisen noch immer Werte aus, die international ihresgleichen suchen.

... Von Michael Fiala

Ob mit Spannung erwartet oder nicht, ob das Ergebnis für jeden selbst dann entsprechend so gedeutet werden kann, dass die Entwicklung passt oder nicht: Die Media-Analyse 2016/17 hat einige interessante Zahlen hervorgebracht – einige Medien können signifikante positive wie negative Änderungen verzeichnen. Alles in allem lesen 65,5 Prozent der Österreicher ab 14 Jahren Tageszeitungen – das sind 4,87 Mio. Menschen. Damit wird hier eine merkliche Delle von 2,1 Prozentpunkten im Vergleich zu 2015/16 verzeichnet – damals waren es noch 67,6 Prozent.

„Krone“ kann sich behaupten  
Auf dem Thron der Tageszeitungen aus nationaler Sicht konnte sich die *Kronen Zeitung* mit einer Reichweite von 30,1 Prozent (2,24 Mio. Leser) behaupten. Mit 812.000 Lesern (10,9 Prozent Reichweite) folgt die *Kleine Zeitung* auf Platz zwei, gefolgt vom *Kurier*, der einen Rückgang von 0,6 Prozentpunkten (auf 7,4 Prozent) hinnehmen musste und damit 551.000 Leser erreicht.

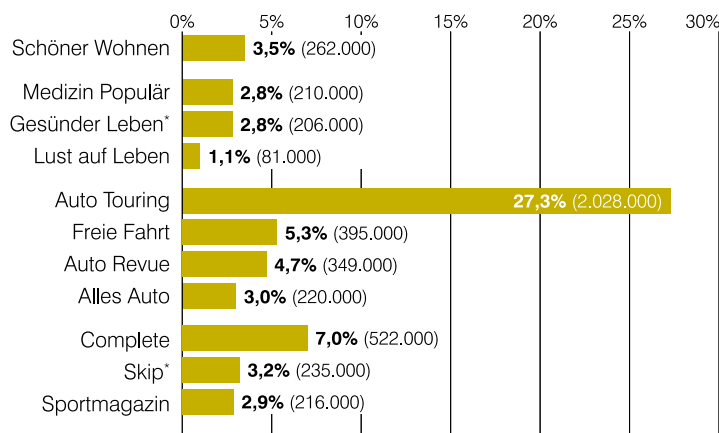
Positiv entwickelt hat sich zudem *Der Standard*, der sich von 5,4 auf 6,0 Prozent nationale Reichweite steigern konnte. Weniger gut hingegen ist die Bilanz von Fellners *Österreich*, das von 8,5 auf 7,2 Prozent gerutscht ist. *Heute* und *Die Presse* bleiben stabil bei 12,9 bzw. 4,1 Prozent Reichweite.

Eine Art Schallmauer haben die Titel der Regionalmedien

## Nutzung von Monatsmagazinen

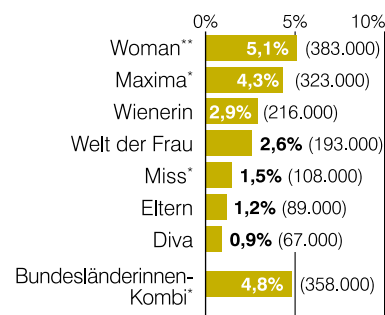
### Special Interest-Magazine

Auto Touring einsam an der Spitze



### Frauenmagazine

Woman behauptet die Spitze

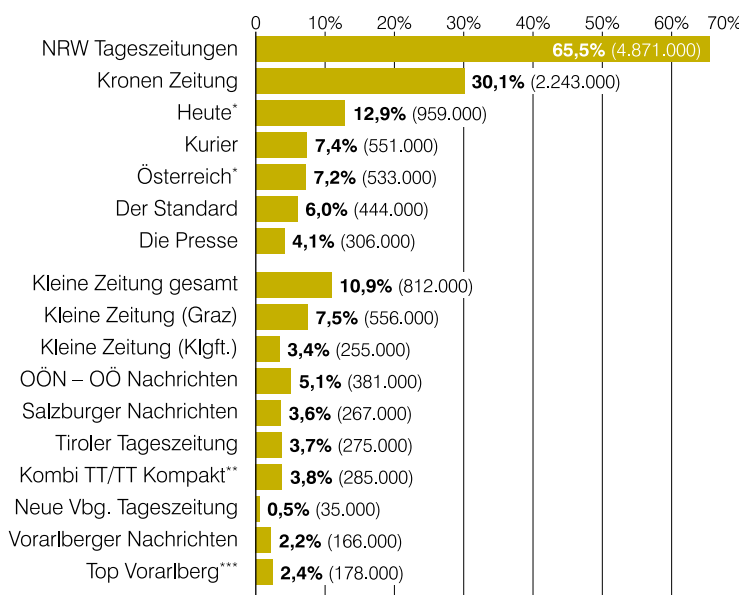


\* Gratis, \*\* 14-tägig  
Bundesländerinnen-Kombi: Wien live look, Niederösterreicherin, Burgenländerin, Steirerin, Kärntner Monat, Oberösterreicherin, Look! Salzburg, Tirolerin, Vorarlbergerin  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich; n=15.572;  
Quelle: Verein ARGE Media-Analyse

## Reichweite Tageszeitungen

### Totalwerte Juli 2016 bis Juni 2017

Der Wert „NRW Tageszeitungen“ umfasst die Nettoreichweite aller in der MA erhobenen Tageszeitungen, auch derer, die nicht ausgewiesen werden



\* Gratis, \*\* Gratis/Kauf, \*\*\* Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Österreich; n=15.572; Projektion: 7.438.000; Quelle: Verein ARGE Media-Analysen

Austria (RMA) durchbrochen:  
Mit einer Steigerung von 1,6 Prozentpunkten wurden 50,5 Prozent nationale Reichweite erreicht – oder in absoluten Zahlen: 3.759.000 Leser.

### Magazine: Harter Kampf

Weniger positiv sind die Entwicklungen der Illustrierten und Magazine zu sehen.

Kommen wir zunächst zu den positiven Ausreißern: Der *Falter* darf sich wohl nicht zuletzt ob seiner medienwirksamen Geschichten in den vergangenen zwei Jahren über eine nationale Reichweitensteigerung von 1,6 auf 1,8 Prozent freuen. Stabil blieb zumindest *Madonna* mit 1,3 Prozent im Vergleich zu 1,5 Prozent zum Vorjahr – das ist innerhalb der Schwankungsbreite.

Die Verlagsgruppe News musste mit ihren Titeln durchwegs Verluste hinnehmen: *TV-Media* verlor von 10,6 auf 9,4 Prozent