

**ZUM 6. MAL IN FOLGE:
REKORD-REICHWEITE!**

**2,6 MIO.
NUTZER**
86,4 % $\frac{\text{N}}{Z}$ 41,2 %
BEKANNTHEIT \supset REICHWEITE

**JETZT BUCHEN
IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN
WERBEMEDIEN ÖSTERREICHS**



WEIL'S FUNKTIONIERT!



Quelle: CAWI-Print 2017, n = 6.000 Online-Interviews, 14–69 Jahre, GfK Austria, 16. März bis 09. Juli 2017.
Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.
Der tatsächliche Wert liegt mit 95% Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite.
LPA: 41,2%, Schwankungsbreite +/-1,2%; Bekanntheit: 86,4%, Schwankungsbreite +/-0,8%.
Nutzer: im letzten Erscheinungszeitraum gelesen/durchgeblättert; Nutzer = Nutzer pro Ausgabe = Reichweite.

www.post.at/werbenimkuvert

