

**ZUM 6. MAL IN FOLGE:  
REKORD-REICHWEITE!**

**2,6 MIO.  
NUTZER**

**86,4 %  $\approx$  41,2 %  
BEKANNTHEIT  $\supset$  REICHWEITE**

**JETZT BUCHEN  
IN EINEM DER ERFOLGREICHSTEN  
WERBEMEDIEN ÖSTERREICHS**



**WEIL'S FUNKTIONIERT!**



Quelle: CAWI-Print 2017, n = 6.000 Online-Interviews, 14–69 Jahre, GfK Austria, 16. März bis 09. Juli 2017.  
Die angeführten Reichweiten repräsentieren jeweils den Wert mit der größten Wahrscheinlichkeit.  
Der tatsächliche Wert liegt mit 95 % Wahrscheinlichkeit innerhalb der statistischen Schwankungsbreite.  
LPA: 41,2 %, Schwankungsbreite +/-1,2 %; Bekanntheit: 86,4 %, Schwankungsbreite +/-0,8 %.  
Nutzer: im letzten Erscheinungszeitraum gelesen/durchgeblättert; Nutzer = Nutzer pro Ausgabe = Reichweite.

[www.post.at/werbenimkuvert](http://www.post.at/werbenimkuvert)

 **Post**