

„Kurier“: Im Osten weiterhin stark

Am Sonntag verzeichnet die Tageszeitung *Kurier* eine Reichweite von erfreulichen 9,6 Prozent.

•• Von Michael Fiala

WIEN. Gemischte Bilanz beim *Kurier*: Die aktuelle Media-Analyse weist dem *Kurier* mit 551.000 Lesern eine Reichweite von 7,4 Prozent aus – und damit einen Rückgang im Vergleich zu 2015/16, als man noch 8,0 Prozent erreicht hat. Am Sonntag verzeichnet der *Kurier* mit 714.000 Personen im Schnitt eine Reichweite von 9,6 Prozent – somit liest knapp jeder zehnte Österreicher sonntags den *Kurier*.

Mit diesen Reichweitendaten ist der *Kurier* neuerlich die Nummer 3 am österreichischen Kauf-Tageszeitungsmarkt. Heruntergebrochen auf die Zielgruppen, sieht die Analyse wie folgt aus: Der *Kurier* spricht sonntags in der sog. Kaufkraftstufe 1 17,9%, in der Sozialschicht A 15,2% und unter den Uniabsolventen 13,6% aller Österreicher an.

„Nachhaltiges Vertrauen“

„Für immerhin jeden zehnten Österreicher gehört der *Kurier* am Sonntag zur fixen Wochenend-Lektüre. Dieses nachhaltige Vertrauen in die Medienmarke *Kurier* ist für uns auch Motivation, das Angebot unseres Medienhauses kontinuierlich auszubauen“, so Thomas Kralinger, Geschäftsführer *Kurier* Medienhaus und Mediaprint, der ergänzt: „Durch die erst kürzlich erfolgte Übernahme des regionalen TV Senders ‚SchauTV‘ bieten wir unserem Publikum hochwertigen Jour-



© Jeff Mangione

Thomas Kralinger

„Durch die erst kürzlich erfolgte Übernahme des regionalen TV-Senders ‚SchauTV‘ bieten wir unserem Publikum hochwertigen Journalismus und relevante Information in der Tageszeitung wie auch auf den Onlineportalen von Kurier.at und nun auch im TV-Segment an.“

nalismus und relevante Information in der Tageszeitung wie auch auf den Onlineportalen von Kurier.at und nun auch im TV-Segment an, somit zu jeder Tageszeit und in jeder Lebenssituation.“

Der *Kurier* erreicht 551.000 Leser und einen Marktanteil von 7,4 Prozent.

Umkämpfter Wiener Markt

Neben seiner soliden nationalen Reichweite punktet der *Kurier* in seiner Stammregion Ostösterreich mit besseren Leserzahlen: 476.000 Wiener, Niederösterreicher und Burgenländern lesen täglich den *Kurier*. Sonntags wird dieser im Osten Österreichs sogar von 597.000 Personen gelesen – das entspricht einer Reichweite von 18,5%. Allein am hochkompetitiven Wiener Tageszeitungsmarkt erreicht der *Kurier* sonntags 305.000 Leser, in Niederösterreich sind es 238.000.

522.000 Leser für „Freizeit“

Wie sieht es mit der bekannten Beilage *Freizeit* aus? 7,0 Prozent Reichweite und 522.000 Leser führt die aktuelle MA für die *Freizeit* an „und bestätigt damit die starke Position des *Kurier*-Magazins als Top-Werbepartner“, wie es in der Aussendung der Mediaprint heißt. Und weiter: „Wie der *Kurier* selbst überzeugt die *Freizeit* mit hohen Reichweiten in den begehrten Zielgruppen der Einkommens- und Kaufkraftstärkeren. Auch in Wien erreicht die *Freizeit* mit einer Anzahl von 226.000 besonders viele Leser.“



© APN/Herbert Neubauer