



© Kleine Zeitung

**Hubert Patterer**

„Bestätigung und Ansporn für die Entwicklungsschritte der *Kleinen Zeitung*.“

50,0 Prozent (im Vorjahr 52,4) – die beliebteste Tageszeitung und behauptet ihre Spitzenposition mit einem Vorsprung von 31.000 Lesern vor der *Kronen Zeitung*.

**„Bestätigung und Ansporn“**

„Wir freuen uns, dass die MA einmal mehr die *Kleine Zeitung* als meistgelesene Tageszeitung in Kärnten und der Steiermark bestätigt. Gleichzeitig sind die Ergebnisse – Stichwort erneuter Rückgang an Zeitungsleser in Österreich insgesamt – eine Bestätigung und Ansporn für die Entwicklungsschritte der *Kleinen Zeitung*. Mit dem Website-Relaunch, der Einführung von ‚Kleine Zeitung Plus‘ und dem Relaunch unserer Printausgabe im Oktober 2016 haben wir uns zukunftsfit gemacht und sichern dadurch langfristig unsere Spitzenposition“, kommentiert *Kleine Zeitung*-Chefredakteur und -Geschäftsführer Hubert Patterer die aktuellen Ergebnisse der Media-Analyse. Zuvor hat sich die *Kleine Zeitung* zudem über die neuen Zahlen der ÖWA Plus 2017-II gefreut, die für die Website [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) (Einzelangebot) eine Reichweite von 1.120.000 Unique Usern ausweist – eine Steigerung der digitalen Ausgabe um 18 Prozent im Vergleich zum 1. Quartal 2017.

# Kleine Veränderung

Auch mit diversen Rückgängen bleibt die *Kleine Zeitung* unangefochtener regionaler Kaiser im Süden des Landes.

••• Von Michael Fiala

GRAZ. Die Zahlen der Media-Analyse (MA) bestätigen erneut die *Kleine Zeitung* als größte Bundesländerzeitung und zweitgrößte Kaufzeitung in Österreich. Die *Kleine Zeitung* freut sich in einer Aussendung über österreichweit 812.000 Leser und eine nationale Reichweite von 10,9 Prozent – 2015/16

erreichte man aber immerhin noch 11,6 Prozent. Am Wochenende erreicht die *Kleine Zeitung* österreichweit sogar 836.000 Leser.

Das Reichweiten-Ranking der aktuellen MA untermauert die unangefochtene Marktführerschaft der *Kleinen Zeitung* in Kärnten und der Steiermark; demnach greifen 507.000 Steirer täglich zur *Kleinen Zeitung* –

das entspricht einer Reichweite von 47,7 Prozent (51,8 Prozent im Vorjahr). Mit einem täglichen Vorsprung von 150.000 Lesern lässt sie die zweitplatzierte *Kronen Zeitung* deutlich zurück. Am Wochenende erreicht die *Kleine Zeitung* in der Steiermark 528.000 Leser. Auch in Kärnten ist die *Kleine Zeitung* mit täglich 241.000 Lesern – das entspricht einer Reichweite von

## Vorarlberger Zuwachs

Signifikante Steigerung im Vergleich zu 2015/16.

SCHWARZACH. Die *Vorarlberger Nachrichten* der Russmedia Verlag GmbH konnten sich in der Media-Analyse 2016/17 im Vergleich zum Vorjahr in der nationalen Reichweite von 2,1 auf 2,2 Prozent verbessern.

Auf Vorarlberg heruntergebrochen, gab es eine Steigerung von 47,0 auf 49,2 Prozent, was eine signifikante Steigerung darstellt.

Die Kombination Top Vorarlberg (*Vorarlberger Nachrichten/Heimat, Neue Vorarlberger Tageszeitung*) erreichte in der aktuellen Analyse eine nationale Reichweite von 2,4 Prozent und in Vorarlberg 52,5 Prozent (vergangenes Jahr gab es für die Kombination Werte von ebenfalls 2,4 und 51,8 Prozent), also in Vorarlberg ebenfalls eine Steigerung zu verzeichnen. (red)



© APA/Georg Hochmuth

Eugen Russ freut sich über gute Ergebnisse für die *Vorarlberger Nachrichten*.