

Stabilität pur

Die *OÖ Nachrichten* erreichen täglich bis zu 381.000 Leser und schaffen damit das Ergebnis aus dem Vorjahr.

LINZ. Nahezu ohne Veränderung bilanzieren die *Oberösterreichischen Nachrichten* nach den Ergebnissen der Media-Analyse 2016/17. Mit 5,1% nationaler Reichweite (gleiches Ergebnis wie 2015/16) und 28,6% im Bundesland Oberösterreich (28,5% in 2015/16) hat man die gute Position verteidigen können. In absoluten Zahlen: 381.000 Leser greifen täglich zu den *OÖNachrichten*, am Wochenende sind es sogar 424.000, was einer nationalen Reichweite von 5,7% entspricht.

„Kompetenz wird geschätzt“

„Wir haben es geschafft, unsere Position in Oberösterreich erfolgreich zu halten. Man sieht, dass unsere journalistische Kompetenz und Geradlinigkeit von unseren Lesern geschätzt wird“, sagt dazu Chefredakteur Gerald Mandlbauer. „Die stabile Entwicklung freut uns sehr. Denn wenn unsere Leserinnen und Leser sowie unsere Werbekunden zufrieden sind, wissen wir, dass wir gut gearbeitet haben“, so GL Gino Cuturi.

© OÖN/Weihhold



Chefredakteur Gerald Mandlbauer und Rudolf A. Cuturi: Die *OÖN* werden am Wochenende von 424.000 Lesern gelesen.

Die starke regionale Verankerung mit sechs verschiedenen Lokalausgaben ist aus Sicht der Blattmacher die Basis für den Erfolg der Print-Ausgabe. Ergänzt wird die Tageszeitung durch beliebte Beilagen wie die Gesundheits-Nachrichten, die Wirtschaftszeitung *Pegasus*, das

Heimat-Magazin *Hoamatland* und andere.

Mit Themenvielfalt punkten

„Mit der Tageszeitung in Kombination mit den Zusatzprodukten rund um Themen wie Gesundheit, Reisen, Kulinarik, Wohnen/Einrichten, Mode und

Ortsreportagen, aber auch Wirtschaft und Politik, können Kunden passgenau ihre Zielgruppen ansprechen. Damit sind auch unsere Anzeigenkunden auf der sicheren Seite“, heißt es in einer aktuellen Aussendung des Verlagshauses zu den Zahlen der Media-Analyse. (mf)



| Nie wieder lange suchen – klick dich zur passenden Agentur



© Tips/Peter Christian Mayr

Josef Gruber zeigt sich mit den aktuellen Zahlen der Media-Analyse zufrieden.

67,6% Reichweite in OÖ

Tips bleibt klarer Spitzenreiter in Oberösterreich.

LINZ. Mit einer Reichweite von 67,6% in Oberösterreich bleibt *Tips* laut der neuen Media-Analyse Spitzenreiter im eigenen Bundesland. „*Tips* ist und bleibt die Lieblingszeitung der Oberösterreicher. Wir begeistern unsere Leser mit regionalen Inhalten“, freut sich *Tips*-Chefredakteur und Geschäftsführer Josef Gruber über das neuerliche Top-Ergebnis.

Auch in Niederösterreich zeigt *Tips* weiterhin Stärke: Mit einer Reichweite von 22,4% darf man sich über einen neuerlichen Zuwachs freuen. Insgesamt kommt *Tips* auf 1,1 Mio. Leser, davon 834.000 in Oberösterreich und 317.000 in NÖ. „Unsere *Tips*-Redakteure sind in den Regionen vernetzt und profitieren von aktuellen Informationen direkt aus erster Hand“, so Gruber. (red)