

Wartehalle mit Zukunft

Marktführer EPAMEDIA setzt mit Österreichs erster solarbetriebener Wartehalle ein ökologisches Ausrufezeichen im Out-of-Home-Bereich.

WIEN. Meist resultieren Innovationen aus dem latenten Wunsch nach weitreichender Veränderung.

Der Vision einer ressourcenschonenden, nachhaltigen und ökologischen Zukunft ist EPAMEDIA mit der Realisierung eines einzigartigen Projekts einen großen Schritt nähergekommen: Der Branchenführer im Out-of-Home-Bereich errichtete in Zusammenarbeit mit Projektpartner DAS Energy und Leuchtmittel-Lieferant ONTOPx in Wien-Liesing die „Wartehalle der Zukunft“ – Österreichs erste solarbetriebene Wartehalle, die ausschließlich mit reinem Öko-Strom betrieben wird.

Nachhaltiges Werben

Möglich gemacht wird die nachhaltige Stromversorgung der in die Wartehalle integrierten Citylights durch die Installation einer flexiblen und perfekt an das Dach angepassten Solar-Spezialfolie.

Eine zukunftssträchtige Innovation auf dem Out-of-Home-Sektor, die den von EPAMEDIA forcierten Klimaschutz implementiert!

„Für EPAMEDIA ist Klimaschutz ein alternativloser Weg, den wir als Unternehmen gehen wollen und mit Blick auf nachfolgende Generationen auch gehen müssen. Mit Inbetriebnahme der



Auch in der Nacht strahlt die „Wartehalle der Zukunft“ dank sauberem Ökostrom.

„Wartehalle der Zukunft“ haben wir im öffentlichen Bewusstwerdungsprozess ein Zeichen gesetzt und bewiesen, dass CO₂-Neutralität endgültig in der Außenwerbung angekommen ist“, zeigen die EPAMEDIA-CEOs Brigitte Ecker und Alexander Labschütz die Vorzüge der Wartehalle auf, die von Kunden ab sofort für ziel-

gruppengenaues und ökologisch verantwortungsbewusstes Werben gebucht werden kann.

Gelebte CO₂-Neutralität

CO₂-Neutralität ist für den Marktführer kein reines Schlagwort, sondern seit Beginn dieses Jahres gelebte Unternehmensphilosophie. Als erster Außen-

werber Österreichs offeriert EPAMEDIA seinen Kunden auf allen Medien die Möglichkeit CO₂-neutraler Kampagnen – ein breites Produktportfolio, das durch die „Wartehalle der Zukunft“ innovativ erweitert wurde.

Nach der erfolgreichen Realisierung des Pilotprojekts will das Unternehmen sein Bestreben für eine CO₂-neutrale Zukunft im Out-of-Home-Bereich weiter intensivieren. „Mit der ‚Wartehalle der Zukunft‘ setzen wir unsere ökologische Ausrichtung konsequent fort und beweisen, dass Außenwerbung mit ihrem enormen Entwicklungspotenzial für aktuelle und zukünftige Herausforderungen innovative Lösungsvorschläge bietet“, beenden Ecker und Labschütz das medianet-Gespräch.



Die Projektpartner Darja Olejnik (DAS Energy), Brigitte Ecker (CEO EPAMEDIA) und Christina Lindermann (ONTOPx) inspizierten die neue Wartehalle.



Die flexiblen Solarmodule auf dem Dach sorgen für die notwendige Stromversorgung.