

m retail

Markant Die Gruppe spielt ihre Einkaufsmacht bei Eigenmarken aus **50**

Stetig expansiv dm steigert den Umsatz um 6% auf 904 Mio. Euro **52**

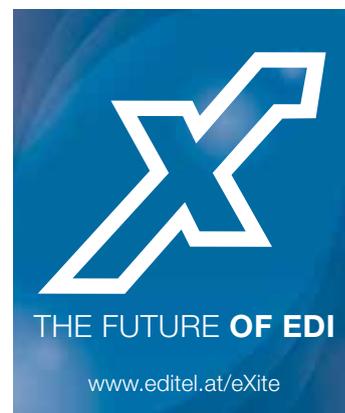


© Berglandmilch

Testsieger Schäringer Berghof Cremejoghurt schmeckt am besten **62**



© Nürnberg Messe



KAMPAGNE

Wiener Handel wirbt mit Conchita

WIEN. „Wo ich einkaufe, ist mir nicht Wurst“ – das sagt niemand Geringerer als Conchita im Rahmen einer Werbekampagne des Wiener Handels. Die richtet sich vor allem gegen Onlineriesen wie Amazon. (red)

Wer Bio will, muss zur Biofach nach Nürnberg

Die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel zeigt: Bio bleibt auf Wachstumskurs – und erfindet sich stetig neu. **48**



© Eva Triftl

Trendig Seit 20 Jahren definiert der Europark, was ein Einkaufszentrum sein kann. **56**

Wiesbauer
SCHMECKT BESSER

BESTELLEN SIE JETZT UNSER FLINKES GANSL!

KNUSPRIG & SAFTIG IN 40 MINUTEN

Wiesbauer
HAUBENKÖCHLE FÜR ZU HAUSE
FLINKES GANSL