

# m retail

**Markant** Die Gruppe spielt ihre Einkaufsmacht bei Eigenmarken aus **50**

**Stetig expansiv** dm steigert den Umsatz um 6% auf 904 Mio. Euro **52**



© Berglandmilch

**Testsieger** Schäringer Berghof Cremejoghurt schmeckt am besten **62**



© Nürnberg Messe



## KAMPAGNE

*Wiener Handel wirbt mit Conchita*

WIEN. „Wo ich einkaufe, ist mir nicht Wurst“ – das sagt niemand Geringerer als Conchita im Rahmen einer Werbekampagne des Wiener Handels. Die richtet sich vor allem gegen Onlineriesen wie Amazon. (red)

## Wer Bio will, muss zur Biofach nach Nürnberg

Die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel zeigt: Bio bleibt auf Wachstumskurs – und erfindet sich stetig neu. **48**



© Eva Trift

**Trendig** Seit 20 Jahren definiert der Europark, was ein Einkaufszentrum sein kann. **56**

