

m marketing & media



Krise Wie aus dem Chaos die besten Imagewerte aller Zeiten entstehen **16**

Premiere Den ersten Online Video Award veranstalten diego5 und krone.at **20**

Zweiter Spot Die Erste Bank macht ihren Ursprungssinn wieder deutlich **18**

© medianet/Joe Haider



© Pulpmedia

CEOs
Die Geschäftsführer von Pulpmedia: Robert Bogner und Paul Lanzerstorfer.



© ProSiebenSat.1 Puls 4

Sandra Callender

ProSiebenSat.1 Puls 4

Sandra Callender übernimmt die Teamleitung der ProSiebenSat.1-Abteilung „Full Service Agency“. Seit Juni 2011 ist sie für die ProSiebenSat.1 Puls 4 GmbH tätig, wo sie für den erfolgreichen Aufbau der Unit „TalentManagement“ verantwortlich zeichnete. Im September 2013 wechselte sie in die damals neu gegründete Abteilung „Full Service Agency“.

Pulpmedia spielt auch bei den großen Pitches mit

Die Agentur hat sich neu strukturiert, setzt auf Business Units und ist seit jeher in der Onlinewelt zuhause. **12**

gestalter gesucht

SPS MARKETING
B 2 Businessclass

SPS MARKETING sucht eine/n Art Director/in.

(Vollzeit/Festanstellung)
Jahresbrutto zw. EUR 35.000,00 & 40.000,00
Bewirb Dich jetzt bei Österreichs führender B2B-Agentur.
► agency@sps-marketing.com

meinungsraum.at liefert uns jede Woche die Meinung der WienerInnen – live ins Studio, das ist perfekt für unsere Radio Wien Alexander Goebel Show.

Jasmin Dolati
Programmchefin, ORF Radio Wien

einfach näher dran.

+43 1 512 89 000
office@meinungsraum.at

meinungsraum.at